

<<世界知名饭店集团发展模式>>

图书基本信息

书名：<<世界知名饭店集团发展模式>>

13位ISBN编号：9787563718788

10位ISBN编号：7563718788

出版时间：2010-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：林璧属

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界知名饭店集团发展模式>>

### 内容概要

饭店集团化的发展模式是一个很有现实意义的问题，因为各饭店集团所采用的不同的集团化发展模式，不仅对于研究饭店集团化具有一定的学术价值，对于国内的饭店业主们考虑经营模式和管理模式能提供很好的参考价值和理论依据，即使对于旅游管理专业师生和管理学的广大爱好者，也有很大的参考价值。

## <<世界知名饭店集团发展模式>>

### 作者简介

林璧属，博士，厦门大学管理学院旅游与酒店管理系教授，福建省旅游管理重点学科学术带头人，主要从事饭店管理的理论与应用研究。

先后征《哲学研究》、《经济管理》、《学术月刊》、《光明日报理论周刊》和《旅游学刊》等国家权威刊物发表学术论文40多篇，出版《饭店经营决策与管理方法》、《旅游饭店实务管理》、《前厅、客房服务与管理》、《饭店企业文化塑造》等专著多部。

## &lt;&lt;世界知名饭店集团发展模式&gt;&gt;

## 书籍目录

导论第一章 直营连锁 第一节 直营连锁是世界知名饭店集团起步时期的基本发展模式 一、假日集团的初始发展模式 二、希尔顿的初始发展模式 三、直营连锁的设置机理 第二节 饭店结盟的动因分析 一、饭店选择连锁经营的理论解释 二、影响选择连锁经营方式的因素第二章 特许经营 第一节 假日饭店集团特许经营模式 一、假日饭店的特许经营 二、与特许经营模式相呼应的集团化发展因素 第二节 百分百特许经营的圣达特 一、圣达特酒店的特许经营 二、圣达特饭店特许经营的特征 三、集团业务的特许经营模式 第三节 特许经营的理论依据 一、特许经营 二、特许经营理论依据 第四节 特许经营模式在饭店集团化发展中的适用性 一、制度设计是饭店特许经营成功的关键 二、特许经营方式的饭店适用性分析 三、中美两国在饭店特许经营环境中的差异分析第三章 管理合同 第一节 希尔顿与万豪的管理合同模式 一、希尔顿饭店集团的发展 二、万豪酒店集团的管理合同模式 第二节 管理合同的制度设计 一、饭店管理合同是一种以契约关系为核心的委托管理 二、饭店管理合同与饭店集团化发展的契合分析 三、委托管理中的委托代理问题 四、基于《合同法》和《公司法》的管理合同模式应用机制设计 五、饭店业主在管理合同中的退出机制 第三节 选择管理合同模式需要注意的几个问题 一、饭店自身条件分析 二、选择合适的饭店管理公司 三、签订细致合理的管理合同 四、建立有效的激励机制 五、实施明确的监督机制第四章 战略联盟 第一节 最佳西方国际的发展 一、最佳西方国际 (Best Western International Inc.) 二、最佳西方国际的发展特征 三、最佳西方国际的战略联盟属性 第二节 饭店战略联盟的合作与共赢、协同效应与合作剩余 一、以合作求共赢的合作竞争 二、饭店战略联盟的博弈分析——以价格联盟为例 三、协同效应与合作剩余 四、协同效应、合作剩余与饭店的联盟动机 五、饭店战略联盟的协同效应 第三节 饭店战略联盟的稳定性问题 一、何谓战略联盟的稳定性 二、战略联盟的风险 三、影响饭店战略联盟稳定性的因素 四、饭店战略联盟稳定性的风险评估模型 第四节 最佳西方国际的稳定性分析 一、最佳西方国际外部环境的稳定性分析 二、最佳西方国际内部环境的稳定性分析 三、最佳西方国际战略联盟稳定性临界分析第五章 饭店集团化发展模式的联系与区别 第一节 特许经营与委托管理模式的制度比较优势 一、饭店委托管理与特许经营模式的制度设计差异 二、饭店管理合同与特许经营模式的制度比较优势分析 第二节 经济型酒店更适用特许经营模式 一、特许经营的适用范围 二、如家经济型饭店特许经营模式快速扩展的启示 第三节 酒店战略联盟需要稳定性的机制设置 一、国际酒店战略联盟稳定性的利益机制 二、酒店战略联盟稳定性各相关机制的相互关系 三、最佳西方国际战略联盟稳定性研究的启示参考文献后记

## <<世界知名饭店集团发展模式>>

### 章节摘录

中国的特许经营始于20世纪80年代末，作为一种特定的集团经营模式可以说是实践先于理论，学术研究相对滞后。

1996年，牛海鹏的《特许经营》一书较为全面地介绍了特许经营具体运作及管理的理论和实务。

2003年朱明侠编著的《特许经营教程》一书比较全面地论述了特许经营过程中涉及的种种问题及应该采取的策略。

这本书可以从理论与实践上给特许经营人以启迪。

2003年，贺昆主编的《克隆名店——特许经营的投资与管理》一书，描述了特许经营的历史与现状。

2004年杨丽娟主编的《特许经营实务丛书》（共5册），介绍了特许经营的历史、现状、特征、分类，提出特许人、受许人以及消费者之间的三赢方法；该书可作为指导特许人、受许人进行具体的特许经营业务的书籍，特别是书中选取了22个特许经营体系，对它们在中国的发展情况进行了介绍，具有理论与案例相结合的特点。

2005年，朱明侠的《特许经营在中国》一书，对在中国如何开展特许经营进行透彻的研究，不仅对中国的法律法规、税收政策进行了专门的分析，还从政治环境、文化环境、经济环境、金融环境四个角度对国际特许经营企业在中国面临的外部环境进行了深入而全面的解析。

在国内的饭店业中，采用特许经营模式进行集团化发展的起步相对较早，但对其研究则不够深入。

笔者在饭店管理研究中，曾大胆提出“饭店业集团化经营已成为现代西方饭店经营的主导现象”，其经营方式在20世纪80年代前，主要采取连锁经营、特许经营及管理合同等三种形式，进入90年代又出现了战略联盟形式。

在《旅游饭店实务管理》一书中，笔者把连锁经营作为一种独立的运作模式，但在日后的研究中，发现有些研究者把特许经营、委托管理等都作为连锁经营的一部分，这样一来，遂出现了概念的重叠和模糊，如何明确区分连锁经营与特许经营的概念也就成为了一个问题。

<<世界知名饭店集团发展模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>