

<<旅游地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游地理学>>

13位ISBN编号：9787563718252

10位ISBN编号：7563718257

出版时间：2009-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：李悦铮，鲁小波 主编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游地理学>>

前言

《旅游地理学》比较系统地阐述了旅游地理学的基本概念、基本理论、基本知识和研究方法。全书共包括10章,分别为绪论、旅游地理学的发展、旅游资源、旅游者与旅游市场及其开发、旅游交通、旅游环境、旅游区划、旅游规划、旅游业可持续发展、旅游地理信息系统。

本书由辽宁师范大学、渤海大学、吉林工程技术师范学院的教师及博士们合作完成。

全书篇章结构的设计、大纲的制定及统稿工作由李悦铮和鲁小波担任。

具体分工如下:李悦铮(辽宁师范大学、教授)和王春艳(吉林工程技术师范学院、教师)编写第一章;鲁小波(渤海大学、博士)编写第二章、第七章、第八章、第九章;陈晓颖(渤海大学、教师)编写第三章;张志宏(辽宁师范大学、博士生)编写第四章和第六章;王恒(辽宁师范大学、博士生)编写第五章和第十章。

本书适于高等院校有关地理与旅游专业的学生作为教材和教学参考书使用,也可作为旅游爱好者的参考书。

本书是在参考国内外大量专家学者成果的基础上完成的,特向他们表示衷心的感谢。

由于编写者的水平和认识所限,书中不妥之处,望读者斧正。

另外,为方便教学使用,此书配备了教学课件和五套考试样题(附答案),如有需要请与旅游教育出版社发行部联系。

<<旅游地理学>>

内容概要

《旅游地理学》比较系统地阐述了旅游地理学的基本概念、基本理论、基本知识和研究方法。全书共包括10章，分别为绪论、旅游地理学的发展、旅游资源、旅游者与旅游市场及其开发、旅游交通、旅游环境、旅游区划、旅游规划、旅游业可持续发展、旅游地理信息系统。

<<旅游地理学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游地理学的学科性质和特点 一、旅游地理学的学科性质 二、旅游地理学的特点 第二节 旅游地理学研究的对象、内容与方法 一、旅游地理学研究的对象 二、旅游地理学研究的内容 三、旅游地理学研究的方法 四、旅游地理学的作用 第三节 旅游地理学与其他相关学科的关系 一、旅游地理学与地理学科的关系 二、旅游地理学与旅游学科的关系 三、旅游地理学与其他学科的关系 第二章 旅游地理学的发展 第一节 国外旅游地理学的发展 一、世界旅游发展史 二、国外旅游地理学的发展 第二节 国内旅游地理学的发展 一、古代朴素的旅游地理著作 二、现代中国旅游地理学发展 第三节 旅游地理学的趋势 一、旅游地理学的主要成就 二、旅游地理学的发展趋势 第三章 旅游资源 第一节 旅游资源概述 一、旅游资源的概念 二、旅游资源的特点 三、旅游资源的分类 第二节 旅游资源的调查与评价 一、旅游资源的调查 二、旅游资源的评价 第三节 旅游资源的开发与保护 一、旅游资源开发的原则 二、旅游资源开发的程序 三、旅游资源开发的内容 第四章 旅游者与旅游市场及其开发 第一节 旅游者 一、旅游者的概念、特点与分类 二、旅游动机及其影响因素 三、旅游决策行为产生的影响因素 第二节 旅游市场概述 一、旅游市场特征分析 二、旅游市场细分 第三节 旅游市场的开发 一、旅游需求及其影响因素 二、旅游需求的预测 三、旅游市场营销战略 四、旅游市场营销策略 第五章 旅游交通 第一节 旅游交通概述 一、旅游交通的概念 第六章 旅游环境 第七章 旅游区划 第八章 旅游规划 第九章 旅游业可持续发展 第十章 旅游地理信息系统 参考文献

<<旅游地理学>>

章节摘录

插图：第二章 旅游地理学的发展引言学习完第一章以后，小李发现旅游地理学确实有很多东西可以研究，小李开始对旅游地理学的后续内容充满了期待。

但是，推陈出新，要想学好现在的旅游地理学，必须首先了解旅游地理学的发展史。

由于东西方现代化进程的差异，旅游地理学在国内外的的发展也存在巨大的差异。

21世纪以来，无论是国外还是国内，对旅游地理学的研究都得到了突飞猛进的发展。

本章学习目标1.了解旅游地理学在国内外的兴起与发展历史。

2.掌握旅游地理学的主要成果以及未来的发展趋势。

第一节 国外旅游地理学的发展旅游史研究对于从事旅游专业的人来说是一项重要的任务。

通过对它的研究，我们可以总结过去发展经验，预测和展望未来演化趋势。

旅游地理学作为旅游学科的一个分支，自然是在旅游学科发展过程逐渐产生的一门学科。

因此，要了解旅游地理学的发展，首先要了解旅游的发展史。

一、世界旅游发展史关于旅游的产生和发展，学者们都有自己的观点和看法，而一般认为，世界旅游发展大体经历了三个阶段。

（一）旅游发展的古代阶段（19世纪40年代以前）不同的学者对旅游起源的界定虽然有分歧，但是，他们基本都认同古代旅行开始于奴隶社会的形成时期，而且，最早旅游活动都是从文明古国开始的。

由此可见，古代旅游与一个国家政治经济有很大的关系。

同时，古代旅游的动机主要是贸易和宗教，尤其是贸易。

也可以这样认为，古代旅行的开拓者最早是从商人开始的。

总之，旅行开始于奴隶社会形成时期，当时的人们为贸易、宗教等目的而旅行，他们主要的目的不是为了消遣、休闲，所以，古代旅行不同于今天的旅游活动，但可以看做是旅游的萌芽时期。

古代旅行活动主要活跃在古文明的发祥地，如古埃及、巴比伦、古希腊、古罗马、古中国等。

<<旅游地理学>>

编辑推荐

《旅游地理学》由辽宁师范大学、渤海大学、吉林工程技术师范学院的教师及博士们合作完成。全书篇章结构的设计、大纲的制定及统稿工作由李悦铮和鲁小波担任。

具体分工如下：李悦铮（辽宁师范大学、教授）和王春艳（吉林工程技术师范学院、教师）编写第一章；鲁小波（渤海大学、博士）编写第二章、第七章、第八章、第九章；陈晓颖（渤海大学、教师）编写第三章；张志宏（辽宁师范大学、博士生）编写第四章和第六章；王恒（辽宁师范大学、博士生）编写第五章和第十章。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>