

<<旅游景区规划与设计>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区规划与设计>>

13位ISBN编号：9787563717927

10位ISBN编号：7563717927

出版时间：2012-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：万剑敏 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区规划与设计>>

内容概要

本教材构建思路是从旅游景区的物质构成和实际功能出发，将景区规划设计分解成若干个分项目，并以此展开相关的知识传授和技能训练。

一个完整的景区规划与设计由下列分项目构成：景区旅游资源调查与评价，景区开发的可行性分析论证，景区形象定位，景区功能分区，景区基础与接待服务设施设计，景区游、娱、购项目设计，景区建设投融资设计。

本教材循此思路，分为十章编写，教材内容适应旅游行业的实际需要，顺应旅游行业的发展趋势。

学生通过课程学习能够全面理解景区的性质，掌握必要的景区规划与设计的工作技能，为将来从事景区工作实践打下基础。

<<旅游景区规划与设计>>

书籍目录

第一章 旅游景区与景区规划概述

第一节 旅游景区概述

第二节 景区规划的类型

第三节 景区规划的模式

第二章 旅游资源调查与评价

第一节 旅游资源概述

第二节 旅游资源调查

第三节 旅游资源评价

第四节 旅游资源调查与评价报告编制

第三章 景区开发可行性研究

第一节 景区开发可行性研究概述

第二节 客源市场需求与竞争分析

第三节 景区区位评估

第四章 景区市场调查与形象定位

第一节 景区市场调查方法与程序

第二节 旅游景区市场定位

第三节 旅游景区主题形象设计

第五章 空间布局与土地规划

第一节 空间布局

第二节 景区土地规划

第六章 景区设施规划设计

第一节 景区设施规划概述

第二节 景区基础设施设计

第三节 景区接待服务设施设计

第四节 景区设施运营管理

第七章 景区交通规划设计

第一节 景区交通服务概述

第二节 景区游览路线规划设计

第三节 景区交通旅游产品规划设计

第四节 景区交通运营

第八章 景区娱乐规划设计

第一节 景区娱乐认知

第二节 景区娱乐项目规划设计

第三节 主题公园规划设计

第九章 景区购物规划设计

第一节 景区购物概述

第二节 景区特色商品设计

第三节 景区购物环境设计

第十章 景区建设投融资设计

第一节 景区建设投资估算

第二节 景区融资方式选择

参考文献

<<旅游景区规划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>