

<<中国出境旅游发展年度报告2006>>

图书基本信息

书名：<<中国出境旅游发展年度报告2006>>

13位ISBN编号：9787563717118

10位ISBN编号：7563717110

出版时间：2008-5

出版时间：杜江、戴斌 旅游教育出版社 (2008-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国出境旅游发展年度报告2006>>

### 内容概要

《中国出境旅游发展年度报告2006》综述了2006年中国出境旅游发展的概况，从市场环境、产业运行特征和市场消费特征等几个方面进行了研究，并分别对北京、上海和广东的出境旅游市场进行了具体的分析。

另外，为了保持研究的连贯性，作者们还延续了其前两年的研究思路，使用了相同的调查问卷和分析方法进行阐述。

## 作者简介

杜江，男，汉族，1964年11月出生，山东省诸城人，经济学博士，教授，中共党员，现任中国国家旅游局副局长，曾任北京市旅游局局长、北京第二外国语学院院长、院学术委员会主任和院学位委员会主任。

享受国务院政府特殊津贴的专家。

杜江同志1981年9月入南开大学学习，先后攻读旅游英语、旅游经济管理和世界经济专业，获经济学博士学位。

1985年7月参加工作，历任南开大学旅游学系副主任、主任和国际商学院副院长等职。

1999年2月任北京第二外国语学院副院长，同年12月出任院长。

是全国高等院校中最年轻的院长。

戴斌，男，汉族，安徽固镇人。

任中国旅游研究院副院长，北京第二外国语学院旅游管理学院教授、硕士研究生导师。

经济学博士。

曾任安徽财经大学助教、讲师、副教授，北京第二外国语学院饭店管理系主任、科研处副处长、处长兼学报常务副主编、校长助理兼中瑞酒店管理学院院长，2003年被北京市教委破格晋升为教授，2005年入选首批“北京市拔尖创新人才百人计划”，2006年获“北京市优秀教师”称号，2007年获“全国优秀教师”称号。

主要研究领域旅游企业管理、旅游产业经济。

在《旅游学刊》、《南开管理评论》等境内外媒体上公开发表相关论文250余篇，多次为《旅游管理》、《中国旅游年鉴》等权威刊物转载。

出版《现代饭店集团研究》（1998）、《中国国有饭店的转型与变革研究》（2002）、《国有饭店产业重组与集团化管理》（2006）、《旅行社管理比较研究》（2000、2006）、《旅行社管理》（2002、2005）、《论北京旅游产业安全与成长要素》（2006）、《经济型饭店：国际经验与中国的实践》（2007）等十余部专著、译著和教材。

主持国家自然科学基金委员会、国家旅游局、教育部、北京市政府、北京市社科规划办、中国国旅集团、岭南国际企业集团等政府部门和商业机构委托课题40余项，专题演讲270余场。

多次接受新华社、中央电视台、搜狐旅游等境内外媒体专访，先后获得教育部、国家质监总局、北京市教委、北京市社科规划办等政府机构颁发的教学与科研奖励。

书籍目录

第一章 2006年中国出境旅游发展概况/1第一节 市场环境与市场规  
模/1第二节 市场结构与消费特征/5  
第三节 产业运行与产品创新/9第二章 2006年中国出境旅游市场环境分析/13第一节 出境旅游市场环境  
分析理论框架/13第二节 影响2006年出境游市场因素实证分析/18第三节 结论与2007年出境旅游市场环境  
展望/30第三章 2006年中国出境旅游市场消费特征/35第一节 出境旅游者消费特征变量/35第二节 出  
境旅游者人文统计特征分布情况/38第三节 出境旅游者消费决策影响因素分布/43第四节 出境旅游者消  
费决策特征/45第五节 出境旅游者消费结果特征/49第六节 出境旅游者消费评价与未来消费意向/52第  
四章 2006年中国出境旅游产业的运行特征/56第一节 产业规模与市场影响/56第二节 产业主体与市场  
结构/64第三节 产品业态与竞争行为/78第四节 结论与展望/90第五章 2006年北京出境旅游市场研究报  
告/93第一节 北京出境旅游市场概况与影响因素/93第二节 北京市出境旅游者的消费特征/101第三节  
北京出境旅游产业运行特征/114第六章 2006年中国出境旅游城市报告——上海/121第一节 市场概况与  
影响因素/121第二节 上海出境旅游者的消费特征/126第三节 上海出境旅游产业运行特征/134第七章  
2006年中国出境旅游城市报告——广州/143第一节 市场概况与影响因素/143第二节 广州出境旅游的消  
费者行为特征/151第三节 广州出境旅游产业运行特征/167第八章 2006年中国出境旅游城市报告——重  
庆/178第一节 市场概况与影响因素/178第二节 重庆出境旅游者的消费特征/183第三节 重庆出境旅游产  
业运行特征/197第九章 中国出境旅游发展建议/202附录 中国公民出境旅游消费行为调查问卷/220

章节摘录

第一章 2006年中国出境旅游发展概况作为国际旅游的重要组成部分，广义的出境旅游是指一国公民跨越国境到另外一个国家（地区）进行的旅游消费活动。

为了保持研究的连贯性和数据的可比性，课题组在研究的过程中，采用的依然是广义的出境旅游的概念。

考虑到中国公民出境旅游的发展进程与发展现状，课题组将港澳游和边境游也纳入了研究的范围，而我国香港、澳门和台湾地区的出境旅游没有进入本研究的边界。

需要说明的是，在针对中国出境旅游者的消费特征进行问卷调查时，课题组使用的是狭义的出境游概念，特指中国公民经由旅行社组织的、以旅行团队方式进行的自费出境旅游消费活动。

本章是对2006年中国出境旅游发展的概括性描述，相关结论的得出则建立在各章系统论证的基础之上。

第一节 市场环境与市场规范一、2006年中国出境旅游市场环境通过比较国内旅游和出境旅游，可以得出以下影响出境游市场需求的几个主要因素，它们分别为政治和外交因素、经济因素、宏观监管、市场环境、航空运输、目的地安全和社会文化。

这几个因素对现实出境旅游市场的影响不是孤立的，而是相互联系在一起的。

其中，政治和外交环境以及经济环境在推动出境旅游发展方面具有决定性作用，其他五个因素对出境游的影响是局部的和有限的。

这几个因素的表现概括如下。

（1）中国旅游业对外开放的进程继续加快，出境旅游目的地国家和地区进一步增加。

截至2006年年底，经国务院批准的中国公民出境旅游目的地已经达到132个，比2005年增加了15个，其中已经实施的为86个，比2005年增加了10个。

2006年4月16日，国家旅游局、公安部、国务院台湾事务办公室联合发布了《大陆居民赴台湾地区旅游管理办法》，这标志着2006年“台湾游”出现了实质性的进展。

2006年，中国与非洲国家开启外交关系50周年。

11月份，中非合作论坛北京峰会在北京成功召开，旅游业被纳入合作项目之中。

中非关系进入历史新阶段，使中国公民赴非洲旅游迅速升温。

俄罗斯大幅缩短中国赴俄免签旅游签证期限，使中国公民赴俄罗斯游市场受到一定程度的冲击。

<<中国出境旅游发展年度报告2006>>

编辑推荐

《中国出境旅游发展年度报告2006》由旅游教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>