

<<统计学>>

图书基本信息

书名：<<统计学>>

13位ISBN编号：9787563715985

10位ISBN编号：7563715983

出版时间：2008-4

出版时间：旅游教育出版社

作者：谢彦君，孟庆杰，吴凯 编著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学>>

内容概要

统计学作为一种通用的带有方法属性的科学，如今已经日益成为各个专业领域的必备知识，因此，统计学教学也成了大学教育中一个比较重要的环节。

不过，大学教育中的统计学教学的实际效果，却可能因种种原因而有很大的差异。

其中，一个重要的影响因素就是教材的质量。

自从建国以后，我国统计学教学借鉴苏联体系以来，我国的统计教学就主要以社会经济统计学的框架作为一般统计学原理的知识体系。

总体上说，这个体系过于以应用为导向，同时知识也显得浅显，已经不适合现今的统计学教学。

对此，统计学界已经出版了多种摆脱了这个体系影响的统计学教科书，质量也比较好。

然而，从我个人的教学经验看，我更倾向于以比较简明、通俗、实用的方式来向学生传达统计学的一般原理。

因此，在目前已经有了多种比较好的统计学教材的背景下，我们还是不揣鄙陋，把自己多年从事统计学教学的心得通过一本教材体现出来。

但愿这不是多此一举。

这本书，教师可以用来当做教学参考书，学生可以用来当做自学读本。

原因是，从书中所涵盖的知识量来说，不亚于目前统计学教科书的主流版本，甚至在某些方面还有超越。

而从知识内容的组织方式来看，主要突出的是学以致用思想。

我本人在学习统计学的初期，深感对一些方法、概念的学习目的、应用领域感到茫然，虽然一些方法、概念已经掌握，但就是不了解可以用来做什么。

在当今大型的计算机统计软件（比如SPSS）已经相当流行的时代，统计学教学当中的理论教育和应用教育之间的关系，就更应该向着应用的方向倾斜，因此，能让学生明白各种方法的应用领域和解决问题的局限，就显得更加重要。

本书在编写中对各种方法都从实际案例出发进行演示、说明，其目的就是为了让了解这种应用的可能性。

<<统计学>>

作者简介

谢彦君，男，现为东北财经大学教授，有多年《统计学》的教学实践经验。

<<统计学>>

书籍目录

导论 引言 学习目标 复习与思考第一章 统计资料的调查与整理 引言 学习目标 第一节 统计调查 第二节 统计资料的整理 第三节 统计图表的运用 复习与思考第二章 综合指标分析 引言 学习目标 第一节 绝对指标与相对指标 第二节 平均指标 第三节 变异指标 复习与思考第三章 时间数列分析 引言 学习目标 第一节 时间数列概述 第二节 时间数列的综合指标分析 第三节 长期趋势分析 第四节 季节 指数分析 复习与思考第四章 指数分析 引言 学习目标 第一节 指数的概念和种类 第二节 综合指数的编制 第三节 平均数指数 复习与思考第五章 概率分布、抽样分布与抽样误差 引言 学习目标 第一节 概率分布的概念和种类 第二节 抽样分布 第三节 抽样误差 复习与思考第六章 总体指标的抽样估计 引言 学习目标 第一节 抽样估计的意义和种类 第二节 用大样本对总体均值和总体成数进行区间估计 第三节 用小样本对总体均值和总体成数进行区间估计 第四节 样本容量的确定 复习与思考第七章 总体指标的假设检验第八章 相关与回归分析第九章 统计决策附录一 统计数据的计算机处理附录二 统计用表参考阅读

章节摘录

第一章 统计资料的调查与整理引言很多大学生在临近毕业时，内心都难免激动不已。一方面，他们为前途而憧憬；另一方面，他们对未来也多少有些恐惧。与大学生们接触多了，知道他们对未来的忧虑主要是人事方面，唯恐自己不能应付复杂的社会关系。这种担心多少是有道理的，因为社会毕竟被利益牵扯得十分复杂。但令人奇怪的是，有不少学生对自己在大学时代所学到的专业本事却缺乏反省和怀疑。实际上，如果真是在专业上训练有素的话，你就会更有勇气投身到人事交往当中。小柯刚毕业，自己便在一家合资企业的营销部里谋到一份差事。同学们都很羡慕她，因为那是一份大家都向往的工作。可是，一个礼拜下来，小柯感觉有些承受不住了。她对要好的同学说：“我没有想到上班的第二天总经理就通过我们营销部总监给我布置了一项棘手的任务。结果，我硬着头皮接下来。等我忙了三天之后将自己的工作成果报告给营销总监的时候，他只是皱着眉头说了一句话：‘这是什么呀？瞧，全砸了！’”小柯的任务是什么呢？原来，总经理要全面地了解该企业的客源市场结构和特征，要求营销部进行一番系统的调查分析，并提出有关下一步营销策略的建设性意见。这样一个任务，对于一个刚刚毕业的大学生来说，确实有些难了。但如果小柯在此之前有过相关的知识储备，这个任务还是可以承接的，只是需要自己做更多、更细致的工作罢了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>