

<<饭店全面预算管理实务>>

图书基本信息

书名：<<饭店全面预算管理实务>>

13位ISBN编号：9787563714933

10位ISBN编号：7563714936

出版时间：2007-5

出版时间：旅游教育

作者：方法林

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店全面预算管理实务>>

内容概要

全面预算是饭店加强集权管理、实现饭店内部控制的重要手段，并被越来越多的饭店作为开展内部管理行之有效的突破口。

但在实际工作中，预算管理特别是全面预算管理的推进却是困难重重，这项工作往往成为饭店管理者眼中的鸡肋——食之无味、弃之可惜。

饭店管理者很想有一本指导自己预算管理工作的书，《饭店全面预算管理实务》正是反映了饭店管理者的心声。

《饭店全面预算管理实务》全面总结了饭店管理者在实践过程中遇到的困惑和解决的办法，使饭店管理者通过实施全面预算管理，落实饭店各级管理人员的责任和目标，简化各项支出的审批程序，完善饭店的内部管理系统。

为加强本书的实用性，书中列举了内容和形式广泛的预算表格范例、预算范例和预算案例。所有这些材料将帮助读者对有关的预算知识、预算过程以及具体的预算步骤进行理解和消化。

<<饭店全面预算管理实务>>

书籍目录

第1章 饭店全面预算概述 第1节 饭店预算与全面预算含义 第2节 对全面预算的认识 第3节 全面预算的内容 第4节 全面预算的作用 第5节 饭店实施预算管理应注意的问题第2章 饭店基本建设预算 第1节 饭店基本建设的可行性研究报告 第2节 饭店基本建设预算 第3节 饭店筹开预算第3章 饭店全面预算的编制 第1节 饭店全面预算的准备工作 第2节 饭店全面预算的编制程序 第3节 饭店预算的编制 第4节 财务预算的编制第4章 饭店预算编制的具体方法 第1节 固定预算与弹性预算 第2节 增量预算与零基预算 第3节 定期预算与滚动预算第5章 饭店营销公关预算 第1节 饭店营销与公关的预算管理 第2节 饭店的客源市场及市场战略分析 第3节 饭店销售策略和预算实施 第4节 饭店市场调研报告的撰写 第5节 饭店营业销售预算的编制 第6节 饭店主要营销项目预算的编制第6章 饭店人力资源成本预算 第1节 饭店薪酬预算与全员劳动生产率的关系 第2节 饭店薪酬预算怎样体现全员劳动生产率的提高 第3节 饭店薪酬预算编制实务第7章 饭店固定资产及更新改造预算的编制 第1节 固定资产预算的编制 第2节 更新改造计划的编制 第3节 资本支出预算编制案例第8章 全面预算管理方案在饭店的运用 第1节 饭店预算与目标管理 第2节 KPI及平衡记分卡在饭店的运用 第3节 预算的管理与控制第9章 饭店集团预算的编制 第1节 饭店集团预算编制综述 第2节 饭店集团战略的制定 第3节 饭店集团3年规划的制定 第4节 案例分析第10章 电子技术在饭店预算编制过程中的运用 第1节 计算机使复杂的饭店预算变得简单和规范 第2节 复杂的预算数据在电子技术的支持下变得快捷 第3节 电子技术的警示作用.....

参考文献

<<饭店全面预算管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>