

<<旅行社经营管理精选案例解析>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理精选案例解析>>

13位ISBN编号：9787563714889

10位ISBN编号：756371488X

出版时间：2007-5

出版时间：旅游教育出版社

作者：梁智,刘春梅

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理精选案例解析>>

### 内容概要

旅游产业是世界上的朝阳产业，已成长为世界经济的一支重要贡献力量。在我国，现代旅游产业经过半个多世纪的发展，已在GDP增长与吸纳劳动力就业方面发挥了巨大的作用。

“十一五”期间，国家已确立将“旅游产业培育为我国支柱性产业之一”的目标。

在旅游产业成长的过程中，我们取得了一些重大的理论研究成果，在实证研究方面也有长足的进步。

同时，在借鉴学习国外旅游产业的经验与理论成果中，也为我们提供了不同的思考视角。

为了及时总结国内外旅游产业的经验，将国内外的理论与实证研究转化为指导旅游产业实践的成果，使得旅游产业在“十一五”期间得到更快更好的发展，我社组织编写了“旅游案例精选解析丛书”。

一方面，为旅游产业的管理者提供参考体系；另一方面，为旅游产业的经营者提供经营管理的参照坐标。

此外，也为广大的旅游专家学者提供多角度研究的文本。

在本套丛书的编写中，我们力求突出以下几个特色：（1）视野广阔，国内案例与国际案例相结合。

在案例选取的区域上，我们既选取了旅游业发达国家的事例，也选取了与我国同为发展中国家的事例；而国内事例的选取，则覆盖了东部沿海与西部内陆，南国边陲与北部疆域，以及港、澳、台地区。

（2）总结经验教训，正面案例与负面案例相结合。

通过解析正面的案例，可以为读者提供直接的经验借鉴；而剖析负面的案例，则可为读者提供直观的警示。

在正负面案例的研究中，力求为读者探求旅游产业各领域、部门的可持续发展规律，为各层面的读者提供更多的参考借鉴，以使读者真正能够“开卷有益”。

（3）注重内容创新，深度与广度相结合。

与涉及面广却内容单薄的手册式的案例不同，本丛书中的案例注重内涵的丰富与体系结构的完整，以求对翔实的背景材料进行多角度、多层面的分析研究；与重资料罗列而轻分析研究的资料库式的案例不同，本丛书中的案例注重分析研究的独创性，我们的作者或为案例的亲历者，或做了深入的调研，或结合自己的研究领域对事例做了重新的解读。

内容的创新及深度与广度的最佳结合，有效地保证了图书的价值含量。

本套丛书研究的对象包括旅游行政管理与旅游经营部门，如旅游行政部门对行业的指导与服务，景区景点、饭店、旅行社等经营实体的经营与管理等。

我们诚邀国内有研究建树的专家学者参与“旅游案例精选解析丛书”相关领域案例的研究编写。

我们期待能够得到读者的反馈意见与批评建议，以使得丛书中的每一个品种都能够最贴近读者的需求，为读者提供有益的思考与指导！

<<旅行社经营管理精选案例解析>>

书籍目录

第一章 经营战略1-1 天津中国旅行社的经营战略1-2 青州八喜国际旅行社的经营战略1-3 联手包机“海南游”1-4 “有所为,有所不为”的经营战略1-5 HB国际旅行社的经营战略及其后果第二章 产品开发2-1 渤海湾客轮上的“娱乐席”2-2 “爸妈之旅”火了天津老年旅游市场2-3 如此绕路不可取2-4 “夕阳红”列车出发了2-5 新产品夭折的教训第三章 产品销售3-1 意想不到的结果3-2 同一种销售渠道策略带来的不同效果3-3 小记者们的愉快旅行3-4 以情动人的销售策略3-5 专营性渠道策略的得失第四章 采购业务4-1 天津观光旅行社在西柏坡村包租客房的策略4-2 TB国际旅行社撤销计调部4-3 提前退房引起的风波4-4 黄金周出游没有住处成问题第五章 接待业务5-1 一封来自大洋彼岸的投诉信5-2 八喜国际旅行社的散客业务5-3 腐烂的人参5-4 一次成功的散客接待活动5-5 我们的目标是一致的5-6 导游员变更旅游计划之后5-7 不要让游客留下遗憾5-8 汽车在途中抛锚之后5-9 航班取消造成的风波5-10 游客购物的尴尬第六章 人力资源管理6-1 令人深思的旅行社总经理选拔过程6-2 旅行社的“楚才晋用”现象6-3 大通旅行社业务骨干的流失6-4 八喜国际旅行社开发退休干部资源的启示6-5 天津中国旅行社开办旅游学校的启示6-6 聘用无证导游员的教训第七章 财务管理第八章 质量管理第九章 风险管理参考文献后记

## <<旅行社经营管理精选案例解析>>

### 编辑推荐

本书作者通过实地调查,从各地旅行社收集了大量经营和管理方面的案例,并撰写了具有针对性的案例分析。

书本按照旅行社的业务范围、作业流程和管理范围将这些案例分为旅行社经营和旅行社管理两大部分,其中旅行社经营部分包括经营战略、产品开发、产品销售、采购业务、接待业务等五章;旅行社管理部分包括人力资源管理、财务管理、质量管理、风险管理等四章。

本书以旅行社业的经营管理人员为主要读者,亦可用于旅游院校的教学活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>