

<<带团艺术十七讲>>

图书基本信息

书名：<<带团艺术十七讲>>

13位ISBN编号：9787563714605

10位ISBN编号：756371460X

出版时间：2007-5

出版时间：旅游教育出版社

作者：王苏琪

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<带团艺术十七讲>>

内容概要

随着中国旅游业的发展，越来越多的年轻人选择了投身于这一行业，将导游或领队作为自己的职业。这是一个可喜的现象。

但也应该看到，带团工作专业性很强，其中是有很多学问的。

笔者将自己在旅游业多年的工作实践经验进行了总结，结集成这本小书，希望能够帮助新入行的同业们，消除盲目性，增强理智性，把好行业的“脉”，定好自己的“岗”；帮助已入行的同行们，看清自己的“位”，找准自己的“缺口”，更好地做好自己的工作。

本书所讲的带团艺术，不仅仅是讲导游人员的带团艺术，也涉及领队人员的带团艺术。

领队和导游原本在旅游行业里是两个不同的岗位，领队人员就相当于全陪，职责是管理旅游团内部事务，为组团社监督落实接待内容和质量；而导游人员则可称地陪，就是地接社派出的当地接待服务人员，讲解是其主要任务。

但是随着国内旅游市场，尤其是出境游市场激烈的竞争，国内组团社中的批发商们就提前采用了国际上行业内惯用的“全兼地”，即领队和导游由一个人担当的方式。

这样做的好处是显而易见的：可以节省团队需要支付给当地导游员的高额费用（而且国外有些地区的费用是按小时计算的），领队人员增加了讲解功能后，还可以更加融洽与客人的关系，增强了服务的功能性。

基于这种趋势，本书所讲的“带团艺术”就既讲了导游，又讲了领队。

总之，希望看了本书的读者朋友们，能够更好地为我国的旅游事业作出贡献。

<<带团艺术十七讲>>

书籍目录

带团艺术第一讲——择业前调整好心态，掌握基本功
带团艺术第二讲——应树立三种意识，做三种人
带团艺术第三讲——取得游客信任
带团艺术第四讲——与游客情感的捏合与融合
带团艺术第五讲——管理好团队的五种主要能力
带团艺术第六讲——带团中应处理好的几种关系
带团艺术第七讲——重视把握好旅游团中的“团风”
带团艺术第八讲——讲解中的表述与描述
带团艺术第九讲——静态与动态中的讲解
带团艺术第十讲——讲解中的书面语言与口头语言
带团艺术第十一讲——讲解中的笑话与笑料
带团艺术第十二讲——讲解中的仪表与仪态
带团艺术第十三讲——讲解中的教授功能
带团艺术第十四讲——注重权威性与服务性
带团艺术第十五讲——在发生接待质量问题时团组中游客的表现类型分析及对策
带团艺术第十六讲——把握好处理问题时的四个主要环节
带团艺术第十七讲——发生接待质量问题的性质分析及对策

<<带团艺术十七讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>