

<<中小旅游企业成长之路>>

图书基本信息

书名：<<中小旅游企业成长之路>>

13位ISBN编号：9787563714575

10位ISBN编号：756371457X

出版时间：2007-4

出版时间：旅游教育出版社

作者：卢建亚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小旅游企业成长之路>>

内容概要

本书分为两部分。

前一部分原理篇，重点阐述了中小旅游企业的，概念和我国中小旅游企业的发展现状，介绍了中小旅游企业成长理论。

本书认为，企业家、战略、资源配置能力、组织管理能力和创新能力是中小旅游企业成长的关键因素

。后一部分是案例篇，在案例的选取上，既有民营企业案例，又有国有企业案例；既有现已发展为大型企业的中小企业案例，又有独具特色的中小企业案例。

因时间和资料有限，案例有可能不够全面。

本书努力做到理论联系实际，希望对旅游行业的中高级管理人员有所帮助。

<<中小旅游企业成长之路>>

书籍目录

第一部分 原理篇	第一章 旅游业中的中小企业	第一节 现代旅游业概述	第二节 中小企业概述	第三节 中小旅游企业概述	第二章 中小企业存在与成长的理论	第一节 中小企业存在理论	第二节 中小企业成长概念	第三节 中小企业成长理论	第三章 中小旅游企业成长的决定力量	第一节 中小旅游企业成长因素分析	第二节 中小旅游企业成长与企业家	第三节 中小旅游企业成长与资源配置能力	第四节 中小旅游企业成长与战略洞察力	第五节 中小旅游企业成长与组织管理执行力	第六节 中小旅游企业成长与创新能力	
第二部分 案例篇	第四章 上海春秋国际旅行社——企业家·战略·创新	第一节 春秋国旅成长实况详解	第二节 春秋国旅成长实况点评	第五章 开元旅业集团——体制创新·有效扩张·科学管理	第一节 开元旅业集团成长实况详解	第二节 开元旅业集团成长实况点评	第六章 鹤翔山庄——主题饭店·文化创新	第一节 鹤翔山庄成长实况详解	第二节 鹤翔山庄成长实况点评	第七章 携程网——快速成长的典范	第一节 携程网成长实况详解	第二节 携程网成长实况点评	第八章 两个餐饮企业的成长	第一节 西贝餐饮——风味小店大餐梦	第二节 “俏江南”——高档川菜	第三节 西贝餐饮和俏江南的成长实况点评参考文献

<<中小旅游企业成长之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>