

<<会展场馆管理>>

图书基本信息

书名：<<会展场馆管理>>

13位ISBN编号：9787563714315

10位ISBN编号：7563714316

出版时间：2007-3

出版时间：旅游教育

作者：会展策划与实务岗位资

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展场馆管理>>

内容概要

本书结构从会展场馆的经营与管理出发,涉及会展场馆管理的基础知识、场馆经营管理理论与方法、组织管理、设施设备管理与工程管理、市场营销、服务管理、规划建设管理、人力资源管理、品牌管理、风险管理、场馆的竞争和合作、国内国外场馆发展等内容。

本书通过大量搜集国内外资料、市场调研、专家访谈等手段,对国内外会展场馆的前沿问题和重点内容进行了探讨,是一部理论与实践紧密联系的会展场馆管理专业培训教材。

体现以下四大特色: 第一,对会展场馆经营与管理所依据的主要理论进行系统的论述,我们的初衷是让读者对会展场馆经营与管理的全过程有一个全面的了解,结合案例解析,能将所学到的理论知识运用于实际操作过程中。

第二,按照“基础知识点——理论分析——案例实践”这样一个思路来安排内容,其主要目的是让读者深入浅出地掌握知识体系。

第三,本书的重点章节是组织管理、设施设备管理与工程管理、市场营销、服务管理、品牌管理、风险管理。

第四,本书作为国内第一本会展场馆职业培训教程,对培养大批有用的会展场馆经营与管理的专业人才有重要作用,也可以作为会展企业经营管理的蓝本,指导企业营运管理。

<<会展场馆管理>>

书籍目录

第一章 会展场馆基础知识 第一节 会展场馆的定义、属性和作用 一、会展场馆的定义 二、会展场馆的属性 三、会展场馆的作用 第二节 我国会展场馆的发展进程 一、20世纪80年代——我国会展场馆建设的起步期 二、20世纪90年代——我国会展场馆建筑的成长期 第三节 会展场馆的类型 一、按照会展场馆的主要用途划分 二、按照会展场馆规模大小划分 三、按照会展内容不同划分 四、按照会展场馆性质不同划分 五、按照会展场馆功能划分 第四节 会展场馆的特点 一、现代会展场馆的显著特点 二、我国会展场馆的发展特点 三、我国会展场馆的发展存在的问题第二章 会展场馆经营管理理论与方法 第一节 会展场馆管理的主要内容与观念 一、会展场馆管理的主要内容 二、场馆管理的观念 第二节 会展场馆经营战略与决策 一、场馆经营战略 二、场馆经营决策 第三节 我国会展场馆的经营与管理 一、我国会展场馆经营管理中遇到的问题 二、导致我国会展场馆经营管理问题的原因分析 三、我国会展场馆经营管理问题的解决措施第三章 会展场馆组织管理 第一节 会展场馆组织管理概述 一、场馆组织管理的内容 二、场馆组织管理的原则 第二节 会展场馆的组织形式 一、基本情况 二、组织形式 三、组织形式的优劣势分析 第三节 会展场馆的组织结构 一、会展场馆组织结构的含义 二、会展场馆组织结构划分第四章 会展场馆设施设备管理与工程管理 第一节 会展场馆设施设备管理概述 一、场馆设施设备管理的重要性 二、场馆设施设备的具体内容 三、场馆设施设备管理的任务 第二节 会展场馆设施设备管理的内容 一、设施设备的购置 二、设施设备的资产管理 三、设施设备的合理使用 四、专业设施和配套设施的管理.....第五章 会展场馆市场营销第六章 会展场馆服务管理第七章 会展场馆规划建设管理第八章 会展场馆人力资源管理第九章 会展场馆品牌管理第十章 会展场馆风险管理第十一章 会展场馆的竞争和合作第十二章 国内、国外会展场馆发展参考文献附录：“会展策划与实务”岗位资格考核方案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>