

<<汉语言文学知识>>

图书基本信息

书名：<<汉语言文学知识>>

13位ISBN编号：9787563714254

10位ISBN编号：7563714251

出版时间：2007-1

出版时间：旅游教育

作者：韩荔华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汉语言文学知识>>

内容概要

“导游年审书架”的《汉语言文学知识》，其内容属于汉语言文学专业范畴，更宽泛地说是属于文史哲等基础文科范畴。

这些学科的知识，其功能体现在提高一个人的素质方面，其作用是春风化雨，润物无声的。

因此导游人员首先必须加强对汉语言文学知识的重视，其次不能用狭隘的功利主义的观点看待汉语言文学知识的作用。

这些知识在对导游人员的文化素质教育中，是非常重要的一个方面。

在汉语言文学方面打下坚实的基础，对导游人员的思维能力、表达能力（包括口头表达、书面表达）的提高都会有非常重要的作用。

现代社会需要基础厚、知识广、视野宽的导游人员，导游人员对中文、历史、哲学、伦理、文化等领域的知识都要有所了解，才能有效提高个人的人文素养。

<<汉语言文学知识>>

书籍目录

上篇 汉字与导游语言 第一章 汉字文化导游知识 第一节 汉字与旅游的关系 一、汉字概述 (一) 汉字的源流 (二) 汉字的结构和演变规律 (三) 古今字、异体字和繁简字 (四) 古今字义的异同 二、汉字文化在旅游中的作用 (一) 汉字是旅游景观的内容之一 (二) 汉字对旅游景观具有强化、评点功能 第二节 汉字在导游中的运用 一、正确认读汉字 (一) 注意形声字的声符 (二) 注意多音字 (三) 注意不要类推误读 (四) 注意形似字读音的差别 二、正确书写汉字 (一) 使用规范汉字 (二) 不写错别字 三、导游中常见的难读易错汉字的读音 (一) 古代文学作品中的常用词语 (二) 古代文化中的常用词语 第二章 导游语言 第一节 导游语言概述 一、导游语言与导游辞 二、导游辞的语言特点 (一) 美感性 (二) 趣味性 (三) 知识性 (四) 现场感 第二节 导游辞的规范化与口语化 一、导游辞的规范化 (一) 导游辞规范化特征 (二) 导游辞规范化标准——整体和谐性标准 (三) 导游辞规范化要求 (四) 导游人员的语言与言语规范化意识的确立 二、导游辞的口语化 (一) 语音方面 (二) 词语方面 (三) 语法方面 (四) 修辞方面 第三节 导游辞的讲解艺术 下篇 旅游景点诗文鉴赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>