

<<旅游公共关系>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系>>

13位ISBN编号：9787563713615

10位ISBN编号：7563713611

出版时间：2006-7

出版时间：旅游教育

作者：张舒哲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游公共关系>>

内容概要

现代旅游企业经营者都深知：旅游组织必须依靠全体成员的精诚协作，充分发挥旅游公共关系搜集信息、咨询决策、传播沟通、内外协调，社会交往以及服务教育等功能，对外引导公众舆论，对内营造“全员公关”的和谐环境，全面提升旅游组织的凝聚力与综合形象竞争力，方能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

这实现这一目标，旅游组织就需要有计划地组织和实施一系列的旅游公共关系活动。

在我国，80%以上的饭店、旅行社都设有具有行业特征的旅游公共关系部，专门负责旅游公共关系工作。

该书结合现代旅游业的行业特点以及公共关系最新理念与实施经验，重点对旅游公共关系的传播和内外关系协调、旅游组织公共关系机构与人员素质、旅游公共关系的工作模式与基本程序、旅游公共关系活动策划、旅游公共关系宣传、旅游组织公共关系工作技能与工作技巧、旅游公共关系危机的预防与处理等内容进行了介绍和分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>