

<<旅游资源开发及管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发及管理>>

13位ISBN编号：9787563713479

10位ISBN编号：7563713476

出版时间：2011-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：全华

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游资源开发及管理>>

### 内容概要

本书内容简介：旅游资源是吸引旅游者进行旅游活动的“吸引物”，是旅游业赖以存在和发展的重要物质基础。

某些旅游资源无须采掘、储存、运输，就能开发成旅游产品，为旅游者利用，这是旅游业与其他产业的重要区别之一。

一些旅游目的地的旅游产品，几乎就是旅游资源的就地展现，20世纪80年代的张家界、九寨沟就是凭借其独特的旅游资源魅力，以未加入工雕琢的野性美，走出“深闺”，一举成名。

由此可见，旅游资源对于旅游业的重要性，是不可替代的，同样《旅游资源开发及管理》对于旅游管理专业本科教育，也是必不可少的。

国家教育部在1999年新颁布的普通高等学校本科专业目录中，有关旅游资源的课程，被列为旅游管理本科专业的主要专业必修课之一。

## <<旅游资源开发及管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 旅游资源开发及管理概述

##### 第一节 研究对象和内容

###### 一、研究对象

###### 二、研究内容

##### 第二节 相关概念

###### 一、资源与旅游资源

###### 二、单体与景点

###### 三、旅游点与景区

###### 四、风景与景观

###### 五、旅游吸引物与旅游产品

##### 第三节 旅游资源属性

###### 一、地理区域性

###### 二、空间固定性

###### 三、视觉消费性

###### 四、不可再生性

###### 五、非物交换性

#### 第二章 旅游资源开发及管理的理论基础

##### 第一节 旅游资源相关规律

###### 一、地域分异规律

###### 二、非逆性原理

###### 三、节律性规律

###### 四、星月定律

###### 五、环境与资源转化定律

###### 六、林德曼定律

##### 第二节 旅游资源相关理论

###### 一、旅游资源价值论

###### 二、旅游资源核算论

.....

#### 第三章 旅游资源的形成与演化

#### 第四章 旅游资源分类

#### 第五章 自然旅游资源

#### 第六章 人文旅游资源

#### 第七章 旅游资源管理

#### 第八章 旅游资源评价

#### 第九章 旅游资源开发模式

#### 第十章 旅游资源可持续利用

#### 第十一章 旅游资源的保护

#### 教学参考建议

#### 主要参考文献

#### 附录

## <<旅游资源开发及管理>>

### 编辑推荐

旅游资源是吸引旅游者进行旅游活动的“吸引物”，是旅游业赖以生存在和发展的重要物质基础。某些旅游资源无须采掘、储存、运输，就能开发成旅游产品，为旅游者利用，这是旅游业与其他产业的重要区别之一。

本教材试图突破各种资源特征描述的局限，尝试着构建旅游资源学的学科框架，提炼一些带有规律性的“理论积淀”。

同时，兼顾教材的规范性、科学性、通用性和严谨性。

全书共分为11章。

内容分别为：1.旅游资源学概述；2.旅游资源学的理论知识；3.旅游资源的形成与演化；4.旅游资源分类；5.自然旅游资源；6.人文旅游资源；7.旅游资源普查；8.旅游资源评价；9.旅游资源开发模式；10.旅游资源可持续利用；11.旅游资源的保护。

本书可供大学旅游专业本科、专科学生，旅游行业相关管理人员阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>