

<<中国旅游文化>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游文化>>

13位ISBN编号：9787563713301

10位ISBN编号：7563713301

出版时间：2006-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：韦燕生 编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游文化>>

内容概要

《中国旅游文化》是一本专供旅游学校旅游专业学生使用的基础课教材。

如何从旅游的角度正确认识中国传统文化，为在旅游发展中充分挖掘我国旅游资源的文化内涵奠定基础，是编写本教材的基本出发点。

其内容由以下八章构成：第1章，介绍旅游文化的基本概念及相关理论知识。

第2章，以中国特有的对自然景观的美学体验为中心，揭示中国传统文化中特有的旅游审美价值。

中国人游山、玩水、观景得到的并非只是感观享受，由于眼中的自然旅游资源已社会化、人性化、欣赏到更多的是赋予其中的精神而非仅仅只是资源本身的美。

这种独特的奇情于物、观景抒情的审美视角，发展至今，已形成了独树一帜的、与众不同的传统文化。

第3章至第8章，从旅游的角度出发，分别揭示我国的建筑、园林、宗教、民俗、饮食等旅游资源中所蕴涵的传统文化精髓。

教材内容广博，视角独特，取材广泛，雅俗共赏。

本教材的特点是：一、以旅游为纲，即以旅游为主导，紧紧把握和捕捉旅游资源诸领域、诸方面的历史文化意蕴；二、注重内涵，即主要探对我国旅游资源与我国历史文化的内在联系；三、普及性强，在内容和叙述方法上尽可能考虑到学生的兴趣和接受能力，使教材更贴近于广大学生和读者；四、图文并茂，教材在编写过程中使用了大量的图片，形象生动，可读性强。

书籍目录

第1章 旅游文化概述 本章导读 第一节 旅游文化的基本定义 第二节 旅游文化的特征和结构 本章小结 思考与练习第2章 中国自然旅游资源的文化意蕴 本章导读 第一节 自然山水的审美价值 第二节 中国人的山水审美意识 第三节 中国人山水观赏的美学体验 本章小结 思考与练习第3章 中国古代建筑文化 本章导读 第一节 古城建筑 第二节 宫殿建筑 第三节 陵寝建筑 第四节 其他建筑 本章小结 思考与练习第4章 中国园林文化 本章导读 第一节 中国园林发展演变历程 第二节 中国园林类型与艺术风格 本章小结 思考与练习第5章 中国宗教文化 本章导读 第一节 中国宗教文化的形成与发展第6章 中国民俗文化第7章 中国饮食文化第8章 中国其他艺术文化参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>