

<<饭店管理概论>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理概论>>

13位ISBN编号：9787563713172

10位ISBN编号：7563713174

出版时间：2006-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：梁玉社

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<饭店管理概论>>

内容概要

在大量实践的基础上，结合我国高等教育中旅游管理专业的培养目标和专业设置要求，对本书内容的编排进行了必要的调查：由于该课程的先修课程中有《管理学原理》课程，因此管理的基础理论未被列入本书中；对于饭店内的部门业务管理的相关内容，由于有专业课程的设计也未包含在内；对于饭店职能管理的部分内容也有专业课程，为了本书的系统性，仅作了比较简单的内容。

如此编排，主要是适合高等教育教学的要求，以及专业设置、课程设置、课时规定等方面特点的要求，是否妥当，愿与高等学校的旅游教育工作者和饭店行业同仁共同探讨。

本书较全面系统地介绍了现代饭店管理的基本原理、方法及其在实践中的应用。

内容包括：饭店的起源与发展趋势，饭店的产品及其特点，饭店管理的发展过程、任务、内容，饭店的战略管理，饭店的计划管理，饭店的人力资源管理，饭店的营销管理，饭店的服务管理，饭店的质量管理，饭店的安全管理，饭店的信息管理等，全书具有较强的理论性、系统性与实用性。

不仅是旅游管理专业师生必备的教科书和参考书，也对饭店行业管理者具有重要的参考价值。

<<饭店管理概论>>

书籍目录

第一章 饭店概述 第一节 饭店的含义 第二节 饭店业发展简史 第三节 饭店产品及其特点 第四节 饭店的类型与等级 第五节 饭店发展趋势第二章 饭店管理 第一节 饭店管理及其属性 第二节 饭店管理的发展过程 第三节 饭店管理的职能 第四节 饭店管理的内容 第五节 饭店管理者第三章 饭店战略管理 第一节 战略管理概述 第二节 饭店战略管理 第三节 饭店竞争战略 第四节 饭店企业形象战略第四章 饭店计划管理 第一节 饭店计划管理的概念和类型 第二节 饭店计划的主要指标 第三节 饭店计划的编制与实施第五章 饭店人力资源管理 第一节 饭店人力资源管理概述 第二节 饭店人力资源的规划 第三节 饭店人力资源的利用和开发 第四节 饭店人力资源的激励第六章 饭店营销管理 第一节 饭店营销活动 第二节 饭店营销组合策略 第三节 饭店营销创新第七章 饭店服务与服务质量管理 第一节 饭店服务 第二节 饭店服务管理 第三节 饭店服务质量管理概述 第四节 饭店服务质量管理第八章 饭店安全管理 第一节 饭店安全管理概述 第二节 饭店安全管理体系 第三节 饭店危机管理第九章 饭店信息及计算机系统管理 第一节 饭店信息概述 第二节 饭店计划系统管理附录：教学参考建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>