

图书基本信息

书名：<<区域旅游市场发展演化机理及开发>>

13位ISBN编号：9787563712373

10位ISBN编号：7563712372

出版时间：2005-5

出版时间：旅游教育出版社

作者：李悦铮

页数：218

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

旅游业已成为世界第一大产业。

旅游市场研究对于旅游业的发展具有重要的意义。

本书以时间为轴，空间为脉，在追踪旅游业发达国家旅游市场形成的历程基础上，经系统总结，揭示出了旅游市场的形成演化机理，提出了我国旅游市场开发方略和大连旅游市场开发模式及市场开拓策略。

本书共十章，分为理论篇和实践篇。

第一章至第五章为理论篇，阐述了旅游市场发展演化的理论基础、区域旅游市场的发展历程、演化阶段，分析了区域旅游市场形成演化因素和机制。

第六章至第七章为实践篇之一：中国旅游市场研究。

分析了中国旅游市场现状，提出了中国旅游市场开发方略。

第八章至第十章为实践篇之二：大连旅游市场研究。

在详细分析大连旅游市场的背景、条件后提出了大连市旅游市场开发模式及市场开发策略。

本书强调理论性与实践性相结合，体现了一般原理与个案相结合的特色。

适合于高校、科研单位旅游专业人员，各级政府旅游管理干部，旅游投资者和旅游爱好者学习和参考。

。

作者简介

李悦铮，男，生于1954年7月，1999年毕业于南京大学城市与环境学系人文地理专业，获博士学位，现任辽宁师范大学教授，沿海旅游开发与管理研究方向学术带头人，大连市人口学会常务理事，中国人文地理研究会委员、理事，世界经济地理研究会理事。

长期从事经济地理、旅游开发等方面的教学和研究工作。

先后主持和参加了国家、省、部、市级科研项目十余项，公开发表了科研论文40余篇，编（译）著、参编学术著作10部。

所参加的海岸带、海涂资源调查获辽宁省科技进步一等奖，宗教地理研究获2001年辽宁省统战部统战理论研究成果一等奖。

目前主持辽宁省科技厅重点研究项目“旅游市场形成演化机理与开发模式研究”。

书籍目录

理论篇：区域旅游市场发展演化机理研究 第一章 绪论 第一节 旅游市场 一、旅游市场的概念 二、旅游市场的划分 三、区域旅游市场 第二节 区域旅游市场研究的意义 一、理论意义 二、实践价值 第三节 区域旅游市场研究的框架结构 一、本书的指导思想 二、本书的研究内容简述 第二章 区域旅游市场发展演化的理论基础 第一节 中心地理论（目的地和市场） 一、原理概述 二、旅游中心地理论 三、旅游中心地理论的讨论（一个旅游中心地的市场结构） 第二节 核心-边缘理论 一、原理概述 二、核心-边缘理论在规划中的应用 第三节 节点轴理论（目的地） 一、原理概述 二、原理的运用 第四节 扩散理论（市场） 一、原理概述 二、空间扩散理论在区域旅游中的运用探讨 第五节 空间相互作用理论 一、空间相互作用理论 二、空间相互作用在旅游研究中的应用综述 第六节 竞争理论（目的地） 一、原理概述 二、原理的运用 第七节 旅游需求与供给规律 一、旅游需求规律 二、旅游供给规律 三、旅游供求规律 四、格里尔-沃尔旅游空间供求模式 第八节 旅游地-旅游产品生命周期理论 一、旅游地生命周期理论的由来 二、巴特勒旅游地生命周期理论 三、国外关于生命周期理论的探讨 四、我国关于生命周期理论的探讨 五、其他的演化模型或理论 第三章 区域旅游市场发展演化的影响因素分析 第一节 影响区域旅游市场发展演化的宏观环境因素 第二节 影响区域旅游市场发展演化的内部要素系统 第四章 区域旅游市场发展演化阶段和机制分析 第一节 区域旅游市场发展演化阶段分析 第二节 区域旅游市场发展演化机理分析 第三节 区域旅游市场的启动与引导以及演化规律研究 第五章 区域旅游市场发展的基本历程 第一节 发达国家旅游市场发展历程 第二节 发展中国家旅游市场发展历程 实践篇之一：中国旅游市场研究 实践篇之二：大连市旅游市场研究 参考文献附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>