

<<服务性企业员工心理授权与工作绩效>>

图书基本信息

书名：<<服务性企业员工心理授权与工作绩效实证研究>>

13位ISBN编号：9787563712366

10位ISBN编号：7563712364

出版时间：2004-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：汪纯孝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在文献评述的基础上，作者提出了一个比较全面的探讨员心理授权前因后果的概念模型，并采用规范的、科学的实证研究方法，对这个概论2模型进行了检验。

本书论述了信息分享、组织的支持、员工参与管理决策、组织公平性等对员工心理授权的影响，以及员工心理授权对他们的工作满意感、工作积极性、工作绩效的影响，介绍了本项实证研究的方法与数据分析结果，对学术界今后的研究方向和服务性企业管理工作提出了一些建议。

本书的主要内容包括研究概述、文献述评、调研设计与数据收集方法、探索性研究与正式研究数据分析、讨论和结论。

本书具有选题新颖、观点创新、结构严谨、层次清晰、材料翔实、论证充分、分析方法科学、研究结论可靠等特点，可作为高等院校企业管理、旅游管理等专业研究生的教学参考书，对企业管理人员也有一定的现实指导作用和参考价值。

作者简介

谢礼珊副教授，女，1965年出生，1986年毕业于中山大学外语学院，同年留校在中山大学管理学院任教，1989年赴法国里昂高等商学院深造，获工商管理硕士学位，1999年获里昂第三大学国际贸易DESS学位，2000年考入中山大学企业管理专业攻读博士学位。

谢礼珊副教授现任旅游酒店管理系系主任，硕士生导师，主要从事旅游营销，服务营销，服务性企业经营管理等方面的研究工作，近年来，在《旅游学刊》、《饭店世界》、《商业研究》、《中国人力资源开发》等刊物上发表论文三十多篇，作为主要成员参与国家自然科学基金资助项目“服务性企业整体质量管理”、国家教育部资助项目“服务营销”、“专业服务性企业经营管理”等课题的研究工作，参与编著《服务营销与服务质量管理》、《服务性企业整体质量管理》、《智力型企业经营管理》等书，1997年获广东省高教厅科技进步三等奖，1993年中山大学优秀教学成果奖。

汪纯孝，1945年出生，1968年毕业于北京大学西方语言文学系英语语言文学专业，1981年1月由国家旅游局选派去美国康奈尔大学酒店管理学院学习，1983年1月获职业研究硕士学位，1987年8月再次去康奈尔大学，主修酒店管理，副修营销学、财务与会计，1990年8月获哲学博士学位。

现任中山大学管理学院教授、注册会计师，曾任中山大学管理学院副院长。社会兼职包括教育部高等学校工商管理学科教学指导委员会委员、广东企业文化协会常务理事、国家旅游局教材编审委员会成员、国家旅游局旅游经济师考试审题组成员。目前主要从事服务性企业经营管理教学和研究。享受国家政府特殊津贴。

书籍目录

第一章 研究概述 第一节 研究目的 第二节 研究意义 第三节 研究范围第二章 文献述评 第一节 授权与心理授权 第二节 机械的授权理论 第三节 心理授权理论 第四节 组织公平性与员工心理授权 第五节 信任感与员工心理授权 第六节 授权管理实证研究第三章 研究设计与数据收集 第一节 概念模型与立论依据 第二节 调研设计 第三节 计量尺度 第四节 数据收集与样本概况第四章 探索性研究数据分析 第一节 数据质量分析 第二节 概念模型结构方程分析 第三节 探索性研究结果第五章 正式研究数据分析 第一节 数据质量分析 第二节 概念模型结构方程分析 第三节 分层回归分析 第四节 总样本数据分析第六章 讨论与结论 第一节 概念模型的普遍适用性 第二节 概念模型中的各类因果关系 第三节 结论与今后的研究方向参考文献附录：问卷

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>