

<<商务旅游>>

图书基本信息

书名：<<商务旅游>>

13位ISBN编号：9787563711956

10位ISBN编号：7563711953

出版时间：2004-5

出版时间：旅游教育出版社

作者：斯瓦布鲁克

译者：程尽能

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务旅游>>

内容概要

本书的第一部分阐述了商务旅游的定义，追溯了商务旅游的历史发展进程并讲述了从个人参加重要会议和展览的商务旅行到包价奖励旅游以及从培训到产品的市场投放等各种不同类型的商务旅游。

第二部分从物质基础设施与人力资源基础设施以及商务旅游产品营销的角度着重阐述商务旅游的开与管理。

第三部分转向商务旅游的实务层面。

第四部分探讨了一系列本书作者认为商务旅游在将来可能会面临的持续挑战。

<<商务旅游>>

书籍目录

第一部分 相关背景 第一章 导论 第二章 商务旅游发展的历史渊源 第三章 商务旅游的需求 第四章 商务旅游的供给 第五章 目的地在商务旅游中的作用 第六章 商务旅游的宏观环境 第一部分结束语第二部分 商务旅游的开发与管理 第八章 商务旅游的物质基础设施 第九章 商务旅游的人力资源基础设施 第十章 商务旅游产品的营销 第二部分结束语第三部分 实务 第十一章 商务旅游活动的筹办 第十二章 优秀实务的范例 第十三章 主要的互动练习 第三部分结束语第四部分 未来的挑战 第十四章 商务旅游管理所面临的 1 2 项主要挑战第五部分 案例分析 第十五章 佩吉默伊营销公司 第十六章 行业展览会在会议与奖励旅游营销中的作用 第十七章 希尔顿 - - 为商务旅行者提供的各种服务 第十八章 欧洲古建筑会议中心联盟 第十九章 大型饭店集团提供的商务服务和客户忠诚培养计划 第二十章 航空公司的商务舱产品 第二十一章 飞行常客奖励计划——德国汉莎航空公司和法国航空公司 第二十二章 机场与商务旅行者——新加坡樟宜国际机场 第二十三章 英国大学住宿接待联合会 第二十四章 巴黎迪斯尼乐园的商务方案公司 第二十五章 英国温莎乐高游乐园 第二十六章 阿姆斯特丹的RAI国际展览与会议中心 第二十七章 商务旅游在香港——一个充满活力的城市 第二十八章 瑞士会议与奖励旅游事务局 第二十九章 冰岛 第三十章 葡萄牙作为商务旅游目的地的营销策略第六部分 专业词汇表精选参考书目 译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>