

<<旅游企业跨国经营战略研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业跨国经营战略研究>>

13位ISBN编号：9787563709786

10位ISBN编号：7563709789

出版时间：2001-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：杜江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业跨国经营战略研究>>

内容概要

本书对于旅游企业跨国经营的理论问题和实践问题进行了许多开拓性研究，主要见解体现在：总结和概括出旅游企业跨国经营的形式与特征；在对现有国际贸易和跨国公司现论分析的基础上，提出了旅游企业跨国经营的一般理论；系统分析了旅游企业跨国经营战略的运作程序和备选方式；阐明了我国旅游企业跨国经营战略的主导思路。

<<旅游企业跨国经营战略研究>>

作者简介

杜江，1964年11月出生于山东省诸城市，南开大学经济博士，美国夏威夷大学旅游管理学院高级访问学者，享受国务院政府特殊津贴的专家。

现任北京第二外国语学院院长、教授、学术委员会主任和学位委员会主任，曾任南开大学旅游学系教授、主任和商务学院副院长，兼任教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游学科组组长、国家旅游局旅行社经理资格认定专家委员会委员、人事部专家服务中心专家顾问号委员、中国社会科学院旅游研究中心特约高级研究员、国际旅游科学院院士、亚太旅游协会中国国家代表、中国旅游研究中心特约高级研究会常务理事、中国旅游学术论坛执行委员会和《亚太旅游研究》编委等职务。

主在研究领域为旅游企业管理和旅游跨国公司，先后出版专著、教材和地市科研项目近20项。

<<旅游企业跨国经营战略研究>>

书籍目录

- 第一章 导论
 - 第一节 问题的提出与研究的思路
 - 第二节 旅游企业跨国经营的表现形式
 - 第三节 旅游企业跨国经营的特征
 - 第四节 旅游企业跨国经营的影响
- 第二章 旅游企业跨国经营的环境分析
 - 第一节 现代旅游的发展与旅游业的崛起
 - 第二节 旅游企业跨国经营的促进因素
 - 第三节 旅游企业跨国经营的障碍因素
- 第三章 旅游企业跨国经营的起因分析
 - 第一节 相关理论述评
 - 第二节 旅游企业跨国经营：
 旅游者与旅游企业的互动模型
 - 第三节 旅游企业跨国经营：
 引入国家战略的分析框架
- 第四章 旅游企业跨国经营战略分析
 - 第一节 旅游企业跨国经营的进入战略
 - 第二节 旅游企业的跨国经营战略
 - 第三节 旅游企业跨国经营个案分析
- 第五章 我国旅游企业跨国经营的战略导向与策略研究
 - 第一节 面临“入世”的我国旅游业
 - 第二节 跨国经营：我国旅游企业的现实选择
 - 第三节 我国旅游企业跨国经营的战略导向
 - 第四节 我国旅游企业的跨国经营：以旅行社为例
- 主要参考文献

<<旅游企业跨国经营战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>