

<<管理思想史新编>>

图书基本信息

书名：<<管理思想史新编>>

13位ISBN编号：9787563633470

10位ISBN编号：7563633472

出版时间：2011-3

出版时间：纪光欣 中国石油大学出版社 (2011-03出版)

作者：纪光欣

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理思想史新编>>

内容概要

《高等学校教材：管理思想史新编》主要以企业管理思想的演变为叙述的中心线索，以管理理论或流派的演变为核心，以企业管理实践经验为辅助，在全面描述各个历史阶段管理思想全貌的基础上，突出每个历史阶段的核心观点或思想主题，并通过这些核心观点或思想主题的变化来体现管理思想演变的时代条件和历史性进步。

每个管理思想发展阶段主要选取具有历史影响或变革意义的人物、事件或观点作为标志。

这样，可以把从古到今的整个管理思想史划分为七个部分，本教材以七编分别予以阐述，另设一编叙述中国传统管理思想及其现代价值，以期达到中西管理思想比较融通的目的。

<<管理思想史新编>>

书籍目录

<<管理思想史新编>>

编辑推荐

《高等学校教材:管理思想史新编》由中国石油大学出版社出版。

<<管理思想史新编>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>