

<<通信经济学>>

图书基本信息

书名：<<通信经济学>>

13位ISBN编号：9787563533312

10位ISBN编号：7563533311

出版时间：2012-12

出版时间：黄秀清、吴洪 北京邮电大学出版社 (2012-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通信经济学>>

内容概要

《经济管理类丛书:通信经济学(第3版)》共14章,涵盖以下内容:通信业发展概论、通信业与社会信息化、通信业及其技术经济特征分析、通信业产出分析、通信成本及测算、通信资费理论及定价实践、通信市场及竞争、通信业竞争政策、管制理论基础、通信业管制实践、通信业资本运营和全球化发展、通信普遍服务、通信网间互联及管制、通信网络及技术。

《经济管理类丛书:通信经济学(第3版)》基本上反映了近年来通信行业变革和通信经济领域的最新研究进展。

<<通信经济学>>

书籍目录

第1章 通信业发展概论 1.1 通信业发展回顾 1.1.1 通信的起源 1.1.2 通信业的发展 1.1.3 通信业发展变革的驱动力量 1.2 中国通信业发展历史回顾 1.3 通信业与国民经济 1.3.1 电信密度与人均GDP的关系 1.3.2 信息通信技术与国民经济的关系 1.3.3 宽带发展与GDP的关系 1.3.4 电信技术进步与创新和经济增长的关系 1.3.5 电信业增加值与国民经济 第2章 通信业与社会信息化 2.1 信息通信技术与社会信息化 2.1.1 社会信息化 2.1.2 信息通信技术与社会信息化 2.2 社会信息化发展程度测评理论及方法 2.2.1 早期社会信息化测评理论及方法 2.2.2 国际组织社会信息化测评方法 2.2.3 我国社会信息化测评方法 2.3 我国“两化融合”实践及测评 2.3.1 两化融合 2.3.2 我国信息化与工业化融合的发展现状 2.3.3 信息化和工业化融合的评价 2.3.4 工业企业“两化融合”评估规范和结果分析 第3章 通信业及其技术经济特征分析 3.1 产业划分理论 3.1.1 两大部类分类法 3.1.2 三次产业分类法 3.1.3 四次产业划分理论 3.1.4 标准分类法 3.1.5 其他分类法 3.2 通信业的产业属性 3.2.1 变革之中的通信业 3.2.2 通信业的产业属性 3.3 通信业技术经济特点分析 3.3.1 通信业的生产技术特点 3.3.2 通信业的规模经济性和范围经济性特点 3.3.3 通信业的网络外部性特点 3.3.4 通信业的基础设施性特点 3.3.5 通信业的产业组织特点 第4章 通信业产出分析 4.1 通信业产出与计量 4.1.1 通信产品与通信业务 4.1.2 通信企业产出 4.1.3 通信产出的计量方法 4.2 通信业产出指标 4.2.1 通信业务量 4.2.2 通信业务总量 4.2.3 通信业增加值 4.2.4 通信业务收入 4.2.5 通信企业利润 4.3 通信业产出指标的统计分析方法 4.3.1 指标数据的对比分析方法 4.3.2 实际指标与计划指标的对比分析 4.3.3 不同时期指标的对比分析 4.4 通信产品结构分析 4.4.1 通信产品专业结构 4.4.2 邮政业务结构分析 4.4.3 电信业务结构分析 第5章 通信成本及其测算 5.1 通信成本概述 5.1.1 成本的一般概念 5.1.2 通信业研究成本的不同角度 5.1.3 通信业成本分析中常用的成本概念 5.2 通信企业成本构成特点 5.2.1 我国电信企业费用要素构成 5.2.2 通信企业成本特点 5.3 通信成本的测算 5.3.1 通信成本测算的目的 5.3.2 通信成本测算途径 5.3.3 通信成本测算方法和模型 第6章 通信资费理论及定价实践 6.1 通信资费理论基础 6.1.1 通信资费 6.1.2 通信资费体系及其分类 6.1.3 通信资费的计费依据 6.2 通信资费结构理论 6.2.1 通信业务资费结构 6.2.2 邮政业务资费结构 6.2.3 总体业务资费结构 6.3 通信资费水平的确定 6.3.1 相关定价理论 6.3.2 政府管制定价 6.3.3 通信企业定价 6.4 电信资费 6.4.1 固定电话资费 6.4.2 移动电话资费 6.5 邮政资费 6.5.1 邮政资费的特点 6.5.2 邮政业务资费的主要内容 6.6 我国通信资费改革 6.6.1 我国通信资费的改革历程 6.6.2 我国电信资费监管现状 6.6.3 电信资费政策的改革方向 6.6.4 电信业务资费水平的国际比较 第7章 通信市场及竞争 7.1 通信市场 7.1.1 通信市场边界的确定 7.1.2 市场结构及效率 7.1.3 通信市场结构分析 7.2 通信市场竞争行为分析 7.2.1 定价行为 7.2.2 销售行为 7.2.3 企业兼并 7.3 市场绩效评价 7.3.1 市场结构、市场行为和市场绩效 7.3.2 市场绩效的衡量 7.3.3 通信市场绩效评价 第8章 通信业竞争政策 8.1 有效竞争及竞争政策 8.1.1 有效竞争理论的发展 8.1.2 竞争政策及其目标 8.2 通信业竞争政策的发展 8.2.1 美国的竞争政策及相关法律 8.2.2 欧盟的竞争政策及相关法律 8.2.3 我国的竞争政策及相关法律 8.3 竞争政策框架 8.3.1 禁止限制竞争的行为 8.3.2 禁止滥用市场主导地位的行为 8.3.3 对合并的控制 第9章 管制理论基础 9.1 管制及其理论依据 9.1.1 管制及管制目的 9.1.2 管制的理论依据 9.1.3 管制的边界 9.1.4 管制、放松管制及管制重构 9.2 管制制度构成 9.2.1 经济性管制 9.2.2 社会性管制 第10章 通信业管制实践 第11章 通信业资本运营及全球化发展 第12章 通信普遍服务 第13章 通信网间互联及管制 附录A 拉姆塞定价的证明 附录B 有关名词解释 参考文献

章节摘录

版权页：插图：5.2.2通信企业成本特点 1.通信企业成本构成特点 从成本概念的一般内涵来看，通信企业成本与其他行业企业成本是一致的。

但通信业独特的生产技术经济特点造成通信业成本结构和特点不同于其他行业，具体可以归纳为以下四个方面。

(1) 没有原材料耗费项目 通信企业的生产活动主要是以网络为基础为用户提供信息通信服务，与产品制造业相比，不存在为制造实物产品而耗费的原材料，因而在通信企业成本核算当中也不包括原材料耗费项目。

对于产品制造业来说，一般的企业生产成本主要包括三部分内容，即作为劳动对象的外购原材料和半成品等的耗费、作为劳动手段的资本品包括各类生产用固定资产的耗费、劳动力的耗费。

其中外购原材料和半成品等劳动对象的耗费一般是制造业产品总成本支出中的重要组成部分。

对通信企业来说，其产品的生产过程就是将信息进行空间位置上的搬移，这种“信息传递服务”产品不具有实物形态，无须像产品制造业一样消耗构成实物产品主体的原材料。

当然，通信企业在生产经营过程中也会用到一些单据、卡、邮袋等辅助材料，但是这些消耗在通信企业总成本中所占的比重很小，因而在成本核算中也不单独立项核算。

(2) 固定成本比重相对较大 通信企业，特别是电信通信企业向用户提供通信服务的物质技术基础是通信网络基础设施，而建设通信网络往往需要大量的固定资产投资。

当网络建成运行后，用户使用现有通信网络通信所带来的变动成本十分有限。

换句话说，当具有一定容量规模的通信网络建成后，通信企业每年提取的折旧费用、相应的网络运营维护费用都是一定的，只要网络在运行着，这部分费用支出就不会减少。

此时，用户使用通信网络带来业务流量只要在网络容量所能提供的通信能力范围内，就不会对上述费用支出造成很大的影响。

也就是说，用户多拨打一次电话几乎不需要电信企业增加任何支出。

因此，在通信企业总成本中，占绝大比重的是包括设备折旧等在内的固定成本开支，而与通信业务量相关的变动成本占的比重很小。

在一定的网络规模范围内，单位业务量的边际成本几乎为零，单位业务量的平均成本随着业务数量的增加而不断降低。

这一成本特点造就了通信行业具有规模经济性的产业特性。

<<通信经济学>>

编辑推荐

《经济管理类丛书:通信经济学(第3版)》内容系统全面,深入浅出,注重理论与实践相结合,可作为通信类院校通信经济、管理类专业基础课程的教材和通信类企业经济管理培训课程的教材,也可作为其他专业领域研究信息通信产业经济理论基础知识的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>