

<<多重视域下的第五媒体文化研究>>

图书基本信息

书名：<<多重视域下的第五媒体文化研究>>

13位ISBN编号：9787563523153

10位ISBN编号：7563523154

出版时间：2010-8

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：孙慧英

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多重视域下的第五媒体文化研究>>

前言

因特网的诞生，是人类历史上的里程碑，其意义完全可以同人类学会用火烹煮食物、驱散黑暗相提并论。

基于互联网技术而产生的网络文化，是一种独特的网络“平等文化”，注重个性创造的“个性文化”，同时也是一种“权力分散文化”。

它使得人们的生产方式、生活方式、思维方式乃至感受方式等都发生了重大变革。

正如尼葛洛庞帝所描述的那样，信息网络时代是“比特对原子的节节胜利”，“数字化生存”已然席卷天下，包举宇内。

我们不会忘记，早在1984年，美国科幻小说家威廉·吉布森就在他的巨作《神经漫游者》中用生动、惊险的故事告诉人们，计算机屏幕之中“另有一个真实的空间，这一空间人们看不到，但知道它就在那儿。

它是一种真实的活动的领域，几乎像一幅风景画！

”事实证明，这是一个富有洞见的预言。

今天的人类已不仅仅限于观赏这片诱人的“风景”，而是切实进入到这个超越时空的浓缩世界，一方面延伸着现实世界的各种活动，另一方面又创造出新的行为方式与思想成果。

这种极具爆发性的创造活动凝聚成了倡导互动参与、平等沟通的网络文化。

<<多重视域下的第五媒体文化研究>>

内容概要

《多重视域下的第五媒体文化研究》一书，作者以传播学、文学、社会学、经济学等多学科理论知识为支撑，将大量新鲜而又充分的第五媒体相关材料进行有机整合，逐层深入剖析了第五媒体文化，具有鲜明的时代性和学术前瞻性。

全书共分为五章，分别介绍和阐述了第五媒体与信息传播、文学艺术、社会文化、日常生活、创意产业。

本书适用读者为大中专学生、文化学者及IT从业者。

<<多重视域下的第五媒体文化研究>>

书籍目录

绪论第一章 第五媒体与信息传播 第一节 第五媒体的诞生与发展 第二节 第五媒体的传播特性 第三节 第五媒体与新闻传播 第四节 奥巴马胜选与第五媒体的传播力量第二章 第五媒体与文学艺术 第一节 媒介变迁与当下文学场 第二节 文学“牵手”与手机文学释义 第三节 手机文学的新书写和新阅读 第四节 手机文学中的“噪音”与文化缺失 第五节 《城外》与当下文学生产机制第三章 第五媒体与社会文化 第一节 第五媒体与媒介文化 第二节 第五媒体与空间文化 第三节 第五媒体与社会区隔 第四节 第五媒体与青年亚文化第四章 第五媒体与日常生活 第一节 第五媒体与社会资本 第二节 第五媒体与文化消费 第三节 第五媒体与日常消费 第四节 第五媒体与安全问题第五章 第五媒体与文化创意产业 第一节 第五媒体对文化创意产业的主要影响 第二节 第五媒体产业链及核心竞争力分析 第三节 第五媒体产业在中国的发展模式及困境 第四节 日本第五媒体运营模式及未来趋势结语附录1 国内、国外关于手机媒体、移动沟通方面的主要著作列表附录2 世界主要国家手机用户数量参考文献

<<多重视域下的第五媒体文化研究>>

章节摘录

插图：这种“儿童色情”还要归罪于具有录像和视频播放功能的手机。

据美国《维尔京群岛每日新闻报》报道，2006年5月，反映两名夏洛特阿马利亚中学学生在教室内公开发生性行为的一段视频在学生中传播，其他学生用手机来接收和转播这段数字视频录像。

由于视频中的学生是未成年人，这一视频被认为是儿童色情产品。

联邦法律规定任何反映儿童从事性活动的录像或电影都是非法的，传播录像的人应当按照法律受到相应的指控。

在中国也同样存在手机上传播色情影像的情况。

手机有摄像功能是否容易侵犯隐私曾一度引发争议，手机上下载甚至“原创”黄色图片、黄色录像，然后传播，是否触犯了法律法规，如何规范管理也同样引起了社会的关注。

据广州媒体记者报道，当他对十多位广州中学生就是否看过网上一些用手机自拍的露骨录像时，竟然有一半的学生表示看过，并且通过手机发给过别人。

对于他们而言，用手机在同学间互传黄色短片已经不是秘密，老师家长也难以抓到把柄。

尽管目前我国对于网上传播黄色内容等已经有明确的规定，但分散在每个用户手中的手机上的内容，很难受到约束。

律师普遍认为，即使存在通过手机传播淫秽内容的嫌疑，但责任追究非常难，因提供下载服务的人和手段非常隐蔽，很难取证。

目前，司法解释对手机传播黄色短信等淫秽内容有明确的规定和量刑标准，但真正实施却很难。

<<多重视域下的第五媒体文化研究>>

编辑推荐

《多重视域下的第五媒体文化研究》：网络文化丛书

<<多重视域下的第五媒体文化研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>