

<<大众文化与网络文化>>

图书基本信息

书名：<<大众文化与网络文化>>

13位ISBN编号：9787563519002

10位ISBN编号：7563519009

出版时间：1970-1

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：莫茜

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化与网络文化>>

内容概要

《大众文化与网络文化》适合社会上关注文化现象与文化发展的各类人群，尤其是大学生、教师、文化企业家及文化活动的管理者阅读。

同时《大众文化与网络文化》也可作为我国大专院校学生学习大众文化与网络文化的辅助读物。

对文化现象的考察和阐释是目前理论界关注的热点之一。

大众文化与网络文化这两种既相互联系又相互区别的现象，在文化的分层中是两个不容忽视的领域。

现代工业化的发展造就了大众文化的繁荣，信息化的浪潮促进了网络文化的兴起。

《大众文化与网络文化》试图对这两种文化现象进行历史的梳理、现象的考察和理论的阐释，揭示其对社会的影响、本质意义及给人们的启迪。

<<大众文化与网络文化>>

书籍目录

绪论第一节 文化的涵义第二节 文化的划分第三节 文化研究的意义上篇 工业化时代的大众文化第一章 大众文化概述第一节 关于大众文化涵义的探讨大众文化的定义大众文化的特征第二节 工业时代大众文化的兴起与发展传统农业文明向工业文明的转型工业化现代城市化第三节 大众文化的主体作为工业社会集合体的“大众大众与市民社会第二章 大众社会与大众消费文化第一节 大众社会第二节 大众消费文化第三节 消费社会的繁荣第四节 西方马克思主义者对消费主义的批判第三章 大众文化与大众媒介第一节 大众媒介产生的一般过程大众媒介的开创时代大众媒介的大发展时期第二节 几种基本的大众媒介报刊电影电视第三节 大众媒介与媒体权力波兹曼的“娱乐至死”理论对媒体权力的论述布尔迪厄的“新闻场”理论对媒体权力的论述第四章 大众文化理论家对大众文化的几种解读第一节 精英主义视角的解读第二节 葛兰西文化霸权主义视角的解读第三节 法兰克福学派人文主义视角的解读第四节 英国文化研究学派视角的解读下篇 信息化时代的网络文化第五章 网络文化概述第一节 关于网络文化涵义探讨网络文化的定义网络文化的特征网络文化与大众文化的关系第二节 信息时代网络文化的兴起和发展信息社会的来临和因特网的出现网络在我国的发展网络，从精英走向大众第三节 网络文化的主体网络的公众基础网络文化主体实践能力的发展网络文化主体认识能力的发展网络文化主体交往能力的发展第六章 网络社区文化第一节 网络社区网络社区的涵义网络社区的特点第二节 网络社区的基本形式聊天室BBS社交性网站社区网站第三节 虚拟社会的诱惑与陷阱交友陷阱安全漏洞网络隐私权问题第七章 网络文化的基本领域第一节 网络政治网络政治的定义网络时代的政府管理：电子政务网络民主第二节 网络教育网络对教育技术的改变网络技术对现代教育的冲击网络时代建立新的教育观教学方式转型学习方式的转型网络教育与传统教育的比较优势第三节 网络文学网络文学的定义网络文学的特点网络文学的产生和发展对网络文学的质疑第八章 后现代主义与网络文化第一节 后现代主义的思潮、特征及理论来源后现代主义的思潮及其涵义后现代主义产生的社会背景后现代主义的理论特征后现代主义产生的理论来源第二节 网络文化中的后现代实践“人人都可以成为艺术家无权威的世界网络中的虚拟人生“恶搞”文化参考文献

章节摘录

第二，在农业文明条件下，人主要生存在由宗法关系维系的自然秩序之中，尚未建立起自觉的社会关系。

换言之，农业文明条件下的人尚未建立起自由、平等、自觉、开放的社会交往，而是作为自在的日常生活主体而进行着基于血缘关系、宗法关系和天然情感的日常交往。

由氏族社会父系家长制演变而成的以血缘为基础的宗族制系统，即宗法制在整个农业文明中起着决定性的作用：一方面，它通过世袭制、长子继承制等左右着社会的政治活动和经济活动；另一方面，则通过夫妻、父子、兄弟、朋友、君臣等伦理纲常和等级关系决定着人际交往和人际关系，形成了以宗法关系为基础的人身依附关系。

这种宗法关系、伦理纲常、人身依附关系把每一个体固定到一个位置上，使之终生不变。

人生活在这种关系之中就如同生存在一个天然的自然秩序之中。

第三，农业文明条件下的精神生产领域相对不发达，是由少数人独占的领域，绝大多数人没有机会和条件进入更高层面的精神活动领域中，更不可能参与精神生产创造活动。

他们终生停留在自在的日常观念世界之中，凭借着传统、习惯、经验、常识等重复性和自在的文化模式而自发地生存。

在农业文明条件下，精神成果的创造是少数杰出人物的活动，只是极少数具有很好文化背景和条件的思想家、学者、科学家、艺术家、文学家等才有资格和机会参与精神生产的创造；精神成果的享用也往往是少数人，如达官贵人、富有家庭的子女的特权。

以愚民为核心的传统的统治思想影响，以及落后的小农经济的生产方式和封闭的社会生活等，造成绝大多数人处于不识字的文盲或半文盲状态之中，终生与科学、艺术、哲学等自觉的精神生产成果绝缘。

。

<<大众文化与网络文化>>

编辑推荐

《大众文化与网络文化》由北京邮电大学出版社出版。

<<大众文化与网络文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>