

<<电信增值业务>>

图书基本信息

书名：<<电信增值业务>>

13位ISBN编号：9787563517077

10位ISBN编号：7563517073

出版时间：2008-6

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：张珂，吕廷杰，吴起 著

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信增值业务>>

内容概要

《电信增值业务》是一本系统介绍电信增值业务的教材，具有系统性、科学性、实践性的特点。《电信增值业务》的整体框架分为功能优化类、功能拓展类和信息服务类，其中基础知识篇和技术业务篇中的内容大都采用业内普通认同的观点，但考虑增值业务发展较快，部分理论的相对滞后性，在导论和综合分析篇中加入了部分尚未达成共识，但作者认为具有科学性的观点，借此来体现本教材科学性和实践性的兼顾。

<<电信增值业务>>

书籍目录

第1章 导论1.1 电信增值业务的本质剖析1.1.1 电信增值业务本质辨析1.1.2 电信增值业务的三大视角1.2 电信产业视角审视电信增值1.2.1 电主产业概况1.2.2 电信产业与电信增值1.3 传媒产业视角审视电信增值1.3.1 传媒产业概况1.3.2 传媒产业和电信增值1.4 电子商务视角审视电信增值1.4.1 电子商务概述1.4.2 电子商务与电信增值基础知识篇第2章 电信和电信业务基本概念第3章 电信增值业务基本概念第4章 电信增值业务产业链第5章 电信增值业务的监管技术业务篇第6章 电信网与电信技术第7章 电信网业务综述第8章 功能优化类增值业务第9章 功能拓展类增值业务第10章 信息服务类增值业务综合分析篇第11章 产业分析-新旧媒体的整合营销第12章 模式分析-l-mode商业模式分析第13章 品牌分析-中国电信互联星空安例分析第14章 产品分析-移动支付的市场分析附录1 中华人民共和国电信条例附录2 电信业务分类目录附录3 WTO关于电信服务贸易的相关文件附录4 外商投资电信企业管理规定附录5 常用电信名词缩略语参考文献

<<电信增值业务>>

编辑推荐

《电信增值业务》适用于通信类、传媒类等和电信增值领域相关专业的学生。
如通信工程、数字媒体艺术、通信管理等。

也可以作为电信运营商、内容提供商、应用服务提供商、硬件设备提供商、软件开发商以及手机厂家等增值业务企业从业者阅读与参考，同样适合于所有有意加入增值产业、数字媒体产业的新从业者

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>