

<<电子商务实务模拟>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实务模拟>>

13位ISBN编号：9787563516384

10位ISBN编号：7563516387

出版时间：2008-5

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：邹开兰 主编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务实务模拟>>

### 内容概要

本书是为了满足中等职业学校电子商务专业及相关专业的教学而编写的教材。

主要内容包括：电子商务概述、网上银行实务、电子交易实务、物流配送实务、网络营销实务、网络信息收集与利用、电子商务安全、网页制作。

本书在编写中强调了实用知识、方法的讲解，以此为铺垫，重点放在电子商务系统的实际操作上，尽量做到理论与实际相联系。

为了让学生具有较强的实际操作能力，在每章后面安排了技能训练，通过操作训练去深刻理解相应的理论知识。

同时，本书也可为学生考取电子商务职业资格证书打下良好的基础。

## &lt;&lt;电子商务实务模拟&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.2 电子商务的分类 1.3 电子商务的基本组成 1.4 EDI与电子商务 技能训练1 实验1.1 分析几类不同的电子商务网站 实验1.2 电子商务平台实验 本章小结 思考与练习第2章 网络银行实务 2.1 网络银行概述 2.2 电子支付系统概述 2.3 电子支付概述 技能训练2 实验2.1 网上银行的使用 本章小结 思考与练习第3章 电子交易实务 3.1 电子交易概述 3.2 电子交易模式 3.3 网上单证 技能训练3 实验3.1 B2C交易实验 实验3.2 B2B交易实验 实验3.3 C2C交易实验 实验3.4 网上单证实验 本章小结 思考与练习第4章 物流与配送实务 4.1 物流的概述 4.2 电子商务与物流的关系 4.3 企业物流 4.4 海尔物流的成功案例 技能训练4 实验4.1 物流商物流管理实验 本章小结 ” 思考与练习第5章 网络营销实务 5.1 网络营销概述 5.2 网络营销策略 5.3 网络广告 5.4 网络消费者 5.5 网络营销案例——亚马逊书店的营销策略 技能训练5 实验5.1 网络营销实验 本章小结 思考与练习第6章 网络信息收集与利用 6.1 网络信息 6.2 网络信息的收集 6.3 网络信息的整理 技能训练6 实验6.1 BBS实验 实验6.2 搜索引擎的使用 实验6.3 IE浏览器的使用和设置 本章小结 思考与练习第7章 电子商务安全 7.1 电子商务安全威胁 7.2 电子商务中的安全隐患 7.3 电子商务安全需求 7.4 电子商务安全风险 7.5 电子商务安全中的主要技术 7.6 我国的电子商务安全现状及对策 技能训练7 实验7.1 访问并分析不同的网上银行 实验7.2 阅读《一个真实的病毒世界》，了解计算机病毒知识 实验7.3 给自己的计算机安装杀毒软件和防火墙 实验7.4 申请并安装数字证书 实验7.5 IP代理服务器的操作 本章小结 思考与练习第8章 网页制作 8.1 建立简单的页面 8.2 创建和编辑网页 8.3 插入水平线 8.4 图像的使用 8.5 用文本或图形建立链接 8.6 表格的使用 8.7 框架 技能训练8 实验8.1 制作一个简单网页 实验8.2 制作一个网页，保存为自己的学号 实验8.3 网页字体的设置 实验8.4 项目符号和编号练习 实验8.5 插入水平线练习 实验8.6 图片插入以及超链接 实验8.7 表格在网页中的应用 实验8.8 框架网页的制作 本章小结 思考与练习

章节摘录

第1章 电子商务概述Internet的出现和迅速普及不仅改变着人们的生活习惯、交流方式和思想观念,同时也引起了整个社会组织框架结构和制度安排的深刻变革,一种新型的经济模式崛起,这就是电子商务。

因此,我们要进一步去了解和认识电子商务。

本章主要内容包括:电子商务的基本概念与分类电子商务的基本组成电子数据交换(EDI)技术在电子商务中的应用走进电子商务、认识电子商务实务平台、收发电子邮件1.1电子商务的基本概念1.1.1电子商务的含义电子商务(EC, e-commerce),从总体上来看,是指对整个商业活动实现电子化。它是指交易当事人或参与人利用计算机技术和网络技术(主要是指互联网)等现代信息技术所进行的各种商务活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。

电子商务有广义和狭义之分,从狭义上讲,电子商务(ElectronicCommerce)是指在互联网(Internet)、企业内部网(Intra-net)和增值网(VAN, ValueAddedNetwork)上以电子交易方式进行交易活动和相关服务活动,是传统商业活动各环节的电子化、网络化。

而广义的电子商务(E-business)主要是指应用计算机技术、网络技术与现代化信息通信技术,按照一定标准,利用电子化工具来实现包括电子交易在内的商业交换和行政作业的商贸活动的全过程。

<<电子商务实务模拟>>

编辑推荐

《电子商务实务模拟》由北京邮电大学出版社出版。

<<电子商务实务模拟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>