

<<电子商务基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础>>

13位ISBN编号：9787563514885

10位ISBN编号：7563514880

出版时间：2007-6

出版时间：邮电大学

作者：韦林华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础>>

内容概要

本书的目的在于通过教与学，使学生正确理解电子商务概念和基本知识，掌握电子商务的运作模式和电子商务涉及的诸多技术如：通信网络技术、安全保密技术、电子支付技术、EDI、Internet等，熟悉电子商务与其他领域(如市场营销)的关系，通过对几例电子商务解决方案的学习，初步具有创建电子商务的一般能力，为以后学习其他专业管理课程和实际应用打下基础。

通过电子商务模拟实验给学生提供电子商务的实际操作训练机会，加强学生对于电子商务知识的理解和过程的掌握。

电子商务是一门专业基础课程又是应用性强、技术涉及面较广的课程，因此，教学中不仅需要对电子商务概念、规律、原理和方法进行必要的讲授，还应该在教学中注意理论联系实际，通过必要的案例讨论、模拟操作、上网检索和课后作业等，启迪学生的思维，了解电子商务的最新动向，提高学生分析问题解决问题的实际能力。

本书适用相关专业的电子商务教学。

<<电子商务基础>>

书籍目录

第一章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的基本概念
- 1.2 电子商务的分类
- 1.3 电子商务的产生与发展
- 1.4 电子商务与传统商务的异同及关系
- 1.5 电子商务对社会经济的影响
- 1.6 电子商务的基本框架
- 1.7 电子商务系统环境
- 1.8 电子商务的基本流程

本章小结

思考与练习题

第二章 网络工具的使用

- 2.1 常用搜索引擎与搜索技巧
- 2.2 电子邮件收发
- 2.3 文件传输工具
- 2.4 Internet接入方式

本章小结

思考与练习题

第三章 网上支付

- 3.1 网上支付概述
- 3.2 电子现金的网上支付方式
- 3.3 银行卡的网上支付方式
- 3.4 电子钱包

本章小结

思考与练习题

第四章 电子商务模式

- 4.1 B2C电子商务模式
- 4.2 C2C电子商务模式
- 4.3 B2B电子商务模式
- 4.4 其他电子商务模式

本章小结

思考与练习题

第五章 电子商务安全

- 5.1 电子商务安全概述
- 5.2 电子商务网络安全技术
- 5.3 加密技术
- 5.4 电子商务认证技术

本章小结

思考与练习题

第六章 网络营销

- 6.1 网络营销概述
- 6.2 网络营销策略

本章小结

思考与练习题

第七章 电子商务物流

<<电子商务基础>>

7.1 物流知识概述

7.2 电子商务中的物流

本章小结

思考与练习题

第八章 网上建店实务

8.1 网上开店的形式

8.2 网上开店的准备

8.3 网上开店的经营

8.4 网上开店的售后服务

本章小结

思考与练习题

章节摘录

版权页：插图：（2）交易中电子商务主要是指买卖双方签订合同后到合同开始履行之前办理各种手续的过程。

交易中要涉及到有关各方，如中介方、金融机构、海关系统、运输公司等等。

买卖双方要利用EDI与有关各方进行各种电子票据和电子单证的交换，直到办理完将所购商品从卖方开始向买方发货的一切手续为止。

（3）交易后电子商务从买卖双方办完所有各种手续之后开始，卖方要备货、组货，同时进行报关、保险、取证、发信用证等，将所售商品交付给运输公司包装、起运、发货，买卖双方可以通过电子商务服务器跟踪发出的货物，金融机构也按照合同处理双方收付款、进行结算，出具相应的银行单据等，直到买方收到自己所购商品才完成整个交易过程。

索赔是在买卖双方交易过程中出现违约时进行违约处理的工作，受损方要向违约方索赔。

3.按交易对象划分（1）有形商品电子商务。

有形商品指的是占有三维空间的实体类商品。

这类商品的交易过程中所包含的信息流和资金流可以完全实现网上传输，但交易的商品就必须由卖方通过某种运输方式送达买方指定地点。

所以有形商品电子商务还必须解决好货物配送的问题。

电子商务中的商品配送具有范围大、送货点分散、批量小等特点。

有形商品交易电子商务由于三流（信息流、资金流、物流）不能完全在网上传输，也可称为非完全电子商务。

（2）无形商品电子商务。

无形商品指包括软件、电影、音乐、电子读物、信息服务等可以数字化的商品，无形商品网上交易与有形商品网上交易的区别在于前者可以通过网络将商品直接送到购买者手中。

也就是说无形商品电子商务完全可以在网络上实现，因而被称为完全电子商务。

4.按照商务活动内容划分（1）间接电子商务，是指有形货物的电子订货与付款等活动，它依然需要利用传统渠道（如邮政服务和商业快递车送货等）送货。

（2）直接电子商务，是指无形货物或者服务的订货或者付款等活动，如某些计算机软件、娱乐内容的联机订购、付款和交付，或者是全球规模的信息服务等。

直接和间接电子商务都提供特有的机会，同一个公司往往是二者兼顾。

间接电子商务要依靠一些外部因素，如运输系统的效率等。

直接电子商务能使双方跨越时空限制，直接进行交易，从而可以充分地挖掘全球的市场潜力。

5.按照使用网络的类型分类（1）EDI。

EDI主要应用于企业与企业、企业与批发商、批发商与零售商之间的批发业务。

相对于传统的订货和付款方式，传统贸易所使用的各种单据、票证全部被计算机网络的数据交换所取代。

EDI系统的大范围使用，可以减少数据处理费用和数据重复录入费用，并大大缩短交易时间。

<<电子商务基础>>

编辑推荐

《电子商务基础》是21世纪中等职业教材系列的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>