

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787563513925

10位ISBN编号：7563513922

出版时间：2007-2

出版单位：北京邮电大学

作者：殷智红，叶敏编著

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

随着科学技术的进步、经济的发展，在组织管理中越来越强调管理要“以人为中心”，要注重员工的心理特征和心理素质的培养，从而提高管理工作的水平。

本书比较全面、准确地反映了近年来管理心理学的教学成果，通过全面而系统地阐述管理心理学的基本理论及理论应用的方法，使读者认识管理中个体、群体、组织及领导的心理与行为活动的规律性，掌握正确处理各种人际交往的技巧，运用相关理论和方法来解决管理中的实际问题，更好地实现组织目标。

全书包括管理心理学概述（研究对象、研究原则与方法、历史沿革）、个体心理与管理、激励、压力管理、群体心理与管理、领导心理与管理、决策理论和组织理论等章节。

本教材适用于大专院校管理类学生学习，也适用于管理干部的专业培训。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 管理心理学导论 第一节 管理心理学的研究对象 一、什么是管理心理学 二、管理心理学的研究对象和基本内容 第二节 管理心理学研究的原则与方法 一、管理心理学研究的基本原则 二、管理心理学的研究方法 第三节 管理心理学的历史沿革 一、管理心理学产生的历史背景 二、管理心理学的产生与发展

第二章 个体心理与管理 第一节 个性心理概述 一、个性心理的概念 二、影响个性的因素 三、个性成长的理论 第二节 气质与管理 一、什么是气质 二、气质的类型与特征 三、气质与管理 第三节 性格与管理 一、什么是性格 二、性格的类型 三、性格与管理 第四节 能力与管理 一、什么是能力 二、能力的个体差异 三、能力与管理 第五节 价值观与管理 一、什么是价值观 二、价值观的分类 三、价值观与管理 第六节 个体知觉 一、知觉的概念 二、影响知觉的因素 三、社会知觉 四、归因理论 第七节 态度与管理 一、态度的概念 二、态度的理论 三、态度的测量 四、改变态度的方法 五、工作满意度

第三章 激励理论 第一节 激励概述 一、激励概念 二、激励作用 三、激励过程与因素 四、激励的途径与目的 第二节 内容型理论 一、马斯洛的需要层次理论 二、赫茨伯格的双因素理论 三、奥尔德弗的ERG理论 四、麦克利兰的成就需要理论 五、内容型理论的关系 第三节 过程型理论 一、弗隆姆的期望理论 二、亚当斯的公平理论 三、洛克的目标设置理论 四、强化理论 第四节 综合型激励理论 一、波特和劳勒的综合激励理论 二、卡茨和汤普森的“态度、激励和绩效”综合模型 三、罗宾斯的整合理论

第四章 压力管理 第一节 压力概述 一、压力的概念 二、压力的类型 第二节 压力产生的原因 一、环境因素 二、组织因素 三、个人因素 第三节 压力的后果 一、生理反应 二、心理反应 三、行为反应 第四节 压力应对策略 一、个体的应对方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>