

<<通信企业管理>>

图书基本信息

书名：<<通信企业管理>>

13位ISBN编号：9787563511495

10位ISBN编号：7563511490

出版时间：2005-8

出版时间：邮电大学

作者：王良元

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书从现代企业管理的实际需要出发，结合电信通信企业的特点，全面而系统地阐述了通信企业管理的原理、思想、职能、方法及应用。

全书分为企业与企业管理、企业战略管理、企业生产管理、企业质量管理、企业信息管理、人力资源管理、企业财务管理、企业物资与设备管理、市场营销、技术经济分析、企业创新与企业管理变革和现代经济中的通信业共12章。

本书是为邮电高校经管类、通信技术类专业的学生的编写的教材，也可作为能信企业培训用教材，同时作为报考南京邮电大学企业管理专业硕士研究生复习指导教材。

书籍目录

第1章 企业与企业管理 1.1 企业概述 1.1.1 企业的概念与含义 1.1.2 企业的特征 1.1.3 企业的产生与发展 1.2 企业的法律形式 1.2.1 个体企业 1.2.2 合伙制企业 1.2.3 全作制企业 1.2.4 无限责任公司 1.2.5 有限责任公司 1.2.6 股份有限公司 1.3 企业的组织结构 1.3.1 直线型组织结构 1.3.2 职能型组织结构 1.3.3 直线—职能型组织结构 1.3.4 直线职能参谋型组织结构 1.3.5 事业部制组织结构 1.3.6 矩阵型组织结构 1.3.7 多维立体型组织结构 1.4 管理概念、性质及职能 1.4.1 管理概念 1.4.2 管理二重性 1.4.3 管理的职能 1.4.4 管理的基本方法 1.5 管理思想历史演进 1.5.1 早期管理思想 1.5.2 古典的管理思想 1.5.3 中期的管理思想 1.5.4 现代管理思想 1.6 企业管理 1.6.1 企业管理的内容 1.6.2 企业管理基础工作 1.7 信息产业与通信企业 1.7.1 信息产业 1.7.2 通信企业 1.6.3 邮政企业与电信企业

第2章 企业战略管理 2.1 战略与战略管理 2.1.1 企业战略的由来与基本概念 2.1.2 企业战略的主要作用和特点 2.1.3 企业战略管理的基本过程与战略层次 2.1.4 电信企业实现企业战略管理的必要性和现实性 2.2 企业外部环境分析 2.2.1 企业外部环境及其特征 2.2.2 企业总体环境分析 2.3.3 竞争5要素分析 2.3 企业内部战略要素分析 2.4 战略选择 2.4.1 一般的竞争战略 2.4.2 创新战略 2.4.3 一体化战略和国际化战略 2.4.4 多样化战略 2.4.5 紧缩退出和清算战略 2.4.6 3G牌照发放后中国电信企业的战略选择 2.5 战略的评估 2.5.1 企业战略评估活动过程.....

第3章 企业生产管理第4章 企业质量管理第5章 企业信息管理第6章 人力资源管理第7章 企业财务管理第8章 企业物资与设备管理第9章 市场营销第10章 技术经济分析第11章 企业创新与企业管理变革第12章 现代经济中的通信业参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>