

<<电信营销管理>>

图书基本信息

书名：<<电信营销管理>>

13位ISBN编号：9787563511389

10位ISBN编号：7563511385

出版时间：2005-10

出版时间：北京邮电大学

作者：胥学跃 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信营销管理>>

内容概要

本书全面、系统地讲述了电信市场营销的基本原理和营销实务。

全书共分10章, 主要包括电信营销概念、客户价值、环境分析、购买行为、调研与预测、市场细分与目标市场选择、营销组合策略和营销管理等内容, 在各章均给出了相应的电信营销案例, 并进行了分析与点评。

本书立足于通信类高职高专教育, 按照高等职业教育的要求并结合国内通信企业的实际情况编写而成, 具有很强的可读性。

适合于通信类高职高专营销、管理类专业教学和通信技术类专业选修教学的需要, 也可作为通信企业各级管理人员和营销人员自学、培训的参考用书。

<<电信营销管理>>

书籍目录

第一章 电信市场营销概述第二章 电信市场营销环境分析第三章 电信客户购买行为分析第四章 电信营销调研与需求测量第五章 电信市场细分与目标市场第六章 电信企业产品策略第七章 电信企业价格策略第八章 电信企业分销渠道策略第九章 电信企业促销策略第十章 电信企业营销管理附录一 综合案例附录二 参考答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>