

<<现代市场营销能力培养与训练>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销能力培养与训练>>

13位ISBN编号：9787563511174

10位ISBN编号：7563511172

出版时间：2005-8

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：苏兰君

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销能力培养与训练>>

内容概要

本书是一本以能力培养为本位的新型市场营销教材。

它紧紧围绕学生“市场营销职业能力形成”这一主线，创新性地提出了将市场营销能力细分为专业能力、社会能力、方法能力、思维能力、做人能力，采用营销寓言、故事、案例分析、思维训练、营销游戏、角色扮演、模拟训练、课题研究、边做边学等多样化的方式方法，进行系统打造和培养，使学生市场营销能力培养更为具体、全面、科学、有效。

全书分为四大模块：市场商机把握能力培养与训练；市场细分、市场选择、市场定位能力培养与训练；营销组合能力培养与训练；营销战略与整合营销能力培养与训练。

共设定十九项综合能力，涵盖了当前企业实际市场营销工作中需要的主要能力。

本书适合于中高职教育、企业营销人员培训以及对营销感兴趣的人士自学。

<<现代市场营销能力培养与训练>>

书籍目录

第一模块 市场商机把握能力培养与训练 综合能力一 市场营销认识能力 综合能力二 市场环境分析能力 综合能力三 市场商机发掘能力 综合能力四 消费者购买行为分析能力 第二模块 STP(市场细分、市场选择、市场定位)能力培养与训练 综合能力五 市场细分能力 综合能力六 目标市场选择能力 综合能力七 市场定位能力 第三模块 营销组合能力培养与训练 综合能力八 产品策略能力 综合能力九 品牌策略能力 综合能力十 定价策略能力 综合能力十一 分销渠道策略能力 综合能力十二 推销能力 综合能力十三 公关能力 综合能力十四 广告能力 综合能力十五 销售促进能力 第四模块 营销战略与整合营销能力培养与训练 综合能力十六 营销战略能力 综合能力十七 整合营销能力 综合能力十八 营销计划与控制能力 综合能力十九 网络营销能力 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>