

<<电信营销>>

图书基本信息

书名：<<电信营销>>

13位ISBN编号：9787563510979

10位ISBN编号：7563510974

出版时间：2005-5

出版时间：北京邮电

作者：匡斌

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电信营销>>

### 内容概要

作为《电信营销--理论精要》姊妹篇，本书是电信营销案例的集大成者。

作者跟踪、整理和分析了2000年以来中国电信业的重大营销事件和标志性的营销案例，集中展现了中国电信业的营销成就、不足和困惑，重点推介了国外电信运营业的典型营销案例。

全景式展示、专业眼光诠释联通CDMA、小灵通、移动网梦、动感地带以及i-mode等经典案例，并对有代表性的是电信营销个案进行了介绍与分析。

本书案例的选择大小兼顾，既关注恢宏的重大事件，不因其大而简之，又重视“细节中的魔鬼”，不以其小而轻之；案例的写作因例而异，各具特色，可读性强；案例的叙述客观公正，不掩其原貌；案例的分析体现多方观点，不拘于一家之言；案例的评论切中肯綮，不止于隔靴搔痒。

本书适用于电信运营企业管理人员和市场营销人员，大专院校电信类管理专业、市场营销专业学生，有志于进入电信运营业的MBA学员。

## <<电信营销>>

### 书籍目录

上篇 综合案例 1 CDMA：突出重围 2 小灵通 3 动感地带：是什么让人感动？  
4 移动梦网：辉煌与转型 5 互联星空：星光灿烂尚待时 6 i-mode：移动互联的典范 7 铱星陨落下篇 典型个案 1 创新：可持续发展的灵魂 2 品牌体操 3 竞争 4 监管与电信营销 5 渠道方略 6 促销 7 关注大客户 8 服务以人为本 9 营销中的伦理与社会责任 10 定价与套餐 11 精确细分 12 营销调研：赢得发言权的第一步 13 退网与公共关系 14 运营支撑 15 市场研究中的定量分析：IP电话个案跋

<<电信营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>