

<<通信企业信用管理>>

图书基本信息

书名：<<通信企业信用管理>>

13位ISBN编号：9787563509362

10位ISBN编号：7563509364

出版时间：2004-10

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：梁雄健

页数：142

字数：183000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通信企业信用管理>>

内容概要

信用是现代市场经济的基础和灵魂。

本书针对信用及信用管理对市场经济的重要意义以及当前移动通信企业对信用管理的迫切需要，在对信用、信用管理、企业信用管理、信用评价等理论与方法全面论述的基础上，研究了移动通信企业信用管理的主要问题。

本书注重理论联系实际，运用丰富的模型和数据对移动通信企业的信用管理进行了细致的分析和研究，适于作为移动通信企业相关人员及邮电经济管理类专业的参考书。

<<通信企业信用管理>>

书籍目录

第1章 信用与信用管理 1.1 信用 信用的概念及起源 信用的经济学意义 1.2 信用销售 信用销售的概念与发展 信用销售的主要形式与功能 1.3 信用管理 1.4 信用管理行业 信用调查类服务和产品 传统型信用管理服务 广义的信用管理服务 1.5 征信第2章 企业信用管理 2.1 企业面临的信用与风险 信用分类 信用风险 我国的资信信息环境 2.2 企业信用管理 企业信用管理概念 企业信用管理部门的功能 2.3 企业的信用政策 何谓企业的信用政策 信用条件及相关问题 2.4 客户信息管理 客户数据和档案 客户资信评价系统 客户风险的控制 2.5 应收账款管理 应收账款管理的目标与内容 应收账款持有水平的控制 应收账款的动态管理 收账政策 逾期应收账款管理第3章 信用评价技术 3.1 一般评价系统 3.2 常用的信用评价模型第4章 通信企业的信用管理体系 4.1 通信企业及其信用管理 4.2 业务现状及需求分析 4.3 信用管理数据模型设计 4.4 系统整体设计第5章 通信用户的信用评价模型 5.1 移动通信用户的信用评价模型 5.2 移动通信用户信用评价模型的试算 5.3 固定电信用户的信用评价模型附录1 ECMS信用因素调查表附录2 ECMS信用报告附录3 ECMS数据库及编码设计主要参考文献

<<通信企业信用管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>