

<<市场调研>>

图书基本信息

书名：<<市场调研>>

13位ISBN编号：9787563508945

10位ISBN编号：7563508945

出版时间：2004-6

出版时间：第1版 (2004年6月1日)

作者：张梦霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调研>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>