

<<电子商务技术基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技术基础与应用>>

13位ISBN编号：9787563505593

10位ISBN编号：7563505598

出版时间：2002-8

出版时间：北京邮电大学出版社

作者：胡 桃、吕廷杰著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务技术基础与应用>>

前言

英国诗人雪莱有一段意味深长、被广为引用的诗句：“冬天来了，春天还会远吗？”

经历过2001年的寒冬，电子商务又迎来春天。

根据IDC的最新数据，即使在网络泡沫破碎后，全球网民数量仍然在增长：2000年增长了48%，2001年增长了27%。

目前已经超过了5亿。

虽然对网络公司的风险投资金额去年下降了71%，但是企业间通过互联网的交易金额增加了73%，达到了4960亿美元，在线零售额增长了56%，达到1120亿美元。

亚马逊甚至出现了盈利。

在电子商务的发展过程中，技术始终是一个不容忽视的主题。

虽然“唯技术论”常遭人诟病，但谁都不能否认技术是电子商务的推动性力量，也是其得以实现的基础。

本书从技术入手，探讨电子商务所涉及到的方方面面的技术问题，同时注意结合其实际应用，这样就使它虽然是一本技术方面的书籍，阅读起来却不那么枯燥，更容易为读者理解和接受。

具体来说，本书有以下几个特点：1.可读性强。

本书定位于技术，但不局限于技术，在本书中穿插了许多电子商务方面的案例，使读者不仅可了解和掌握技术细节，更重要的是通过对案例的介绍，可以使读者理解技术是如何应用到实践中去的。

2.视野广。

本书既探讨了电子商务的基础性技术，又面向应用，探讨了电子商务物流的理论和技术，从电子商务视角，对物流这一“第三利润源”进行了IT剖析。

3.内容新。

从电子商务的以客户为中心、个性化的需要角度，对客户关系管理技术和实际应用进行了分析。

4.时效性强。

本书跟踪世界上电子商务技术的发展趋势，对移动商务这一前沿领域的课题进行了介绍，着重探讨了移动商务的关键技术，对其应用也作了介绍。

本书的第2~6章、第8章由胡桃负责编写，第1章、第7章由吕廷杰负责编写。

另外北京邮电大学电子商务研究中心的研究生尹涛、王琦、张珂、杨宁、焦祝军，他们为本书提供了不少素材，并参与了部分章节的编写工作，在此特别感谢他们为本书作出的贡献。

由于电子商务新技术层出不穷，加之本书的编写和出版时间仓促，故书中错误在所难免，恳请读者斧正。

<<电子商务技术基础与应用>>

内容概要

本书站在技术层面从电子商务应用的全方位视角，介绍了电子商务的技术框架。全书共8章，分别论述电子商务涉及的网络、安全、支付、应用系统开发、物流、客户关系管理和移动商务的技术和应用，且每章都通过案例，讨论了电子商务在相应环节的具体解决方案。本书可作为高等学校电子商务专业学生的专业基础课教材，也可供从事或欲学习电子商务应用和开发的人员参考。

<<电子商务技术基础与应用>>

书籍目录

1 电子商务的基本概念 1.1 电子商务的基本概念 1.2 电子商务的技术框架 1.3 电子商务标准化建设 1.4 我国电子商务的发展现状与对策研究 1.5 案例：迅速发展中的海尔 2 电子商务的平台技术 2.1 网络基础技术 2.2 网络互连技术 2.3 案例：电子邮政的建设 2.4 网页开发技术 2.5 电子商务网站开发平台与解决方案 3 电子商务安全 3.1 电子商务安全 3.2 网络安全 3.3 信息安全与加密 3.4 安全电子交易 3.5 安全认证中心CA的建设 3.6 案例：263数据港的安全服务架构 4 网络银行与网上支付体系 4.1 电子货币 4.2 电子支付体系 4.3 电子支付的技术前景 4.4 网络银行的构架 4.5 案例分析：中国工商银行 5 电子商务应用系统的建设与运营 6 电子商务与物流 7 电子商务与客户关系管理 8 移动商务参考文献

章节摘录

插图：2.按照商务活动的内容划分按照商务活动的内容分类，电子商务主要包括两类商业活动：一是直接电子商务——有形货物的电子订货和付款，它仍然需要利用传统渠道如邮政服务和商业快递车送货；二是直接电子商务——无形货物和服务，如某些计算机软件、娱乐内容的联机订购、付款和支付，或者是全球规模的信息服务。

直接和间接电子商务均提供特有的机会，同一公司往往二者兼营。

间接电子商务要依靠一些外部要素，如运输系统的效率等。

直接电子商务能使双方越过地理限制直接进行交易，充分挖掘全球市场的潜力。

3.按照使用网络的类型划分根据使用网络类型的不同，电子商务目前主要有三种形式：第一种形式是EDI网络（Electronic Data Interchange，电子数据交换），第二种形式是Internet网络，第三种形式是Intranet网络（企业内部网络）。

EDI商业，按照国际标准化组织的定义，是“将商业或行政事务按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理或文档数据格式，从计算机到计算机的电子传输方法”。

简单地说，EDI就是按照商定的协议，将商业文件标准化和格式化，并通过计算机网络，在贸易伙伴的计算机网络系统之间进行数据交换和自动处理。

EDI主要应用于企业与企业、企业与批发商、批发商与零售商之间的批发业务。

相对于传统的订货和付款方式，传统贸易所使用的各种单据、票证全部被计算机网络的数据交换所取代。

用户按通用标准格式编制电文，以计算机可读的方式将订单、发票、提货单、海关申报单、进出口许可证等往来的经济信息，按照协议将标准化的文件通过网络传送。

接受方按照统一规定的语法处理报文，通过信息管理系统和支持作业管理及决策系统，完成综合的自动互换和处理。

EDI系统的大范围使用，可以减少数据处理费用和数据重复录入费用，并大大缩短交易时间。

相对于Internet，EDI较好地解决了安全保障问题。

这是安全防范措施，从而实现了包括付款在内的全部交易工作电脑化。

Internet按照美国Internet协会的定义，是一种“组织松散、独立国际合作的国际互联网络”。

该网络“通过自主遵循计算的协议和过程”，支持主机对主机的通讯，换个说法，Internet就是让一大批电脑采用一种叫做TCP / IP的协议来即时交换信息。

<<电子商务技术基础与应用>>

编辑推荐

《电子商务技术基础与应用》是由北京邮电大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>