

<<电信企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<电信企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787563505517

10位ISBN编号：7563505512

出版时间：2002-8

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：忻展红

页数：221

字数：182000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电信企业战略管理>>

内容概要

本套丛书的特点是以电信企业发展要素为主线，围绕资本运作、人力资源、市场营销、企业创新、管理信息系统、企业文化、企业制度以及经营战略和中国加入世界贸易组织以后经营管理等问题，系统而科学地阐述电信企业经营管理新概念；融汇国内外电信企业管理精髓，总览电信产业发展全貌，通过大量经典管理个案，深入浅出的揭示电信产业经营管理的真谛；以实践性和可操作性摆脱纯理论的虚玄，以生动活泼的事例沉淀理论的质地，从战略发展的角度把电信企业经营管理的要义推给读者。

<<电信企业战略管理>>

作者简介

忻展红，北京邮电大学教授，博士生导师，北京邮电大学经济管理学院副院长。
1987年~1988年，在英国Lancaster大学运筹学系任客座研究员（访问学者）；从事运筹学应用和信息系统工程的研究，在系统建模和系统模拟方面有所建树。
随着北邮MBA教学的开拓，涉足电信发展政策研

<<电信企业战略管理>>

书籍目录

1 什么是战略管理 1.1 战略管理的定义 1.2 战略管理的特点与层次 1.3 战略管理的内容 1.4 战略管理的过程
2 战略分析 2.1 竞争环境分析 2.2 识别组织的竞争地位 2.3 资源、核心能力与战略能力分析 2.4 企业文化
3 战略选择 3.1 一般竞争战略 3.2 公司战略发展可选的方向 3.3 技术与竞争优势 3.4 互补产品与竞争优势
4 战略实施 4.1 组织结构和设计 4.2 资源分配和控制 4.3 战略转变的管理结束语附录 美国电信企业竞争的历史与现状

<<电信企业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>