

<<制造现代主义>>

图书基本信息

书名：<<制造现代主义>>

13位ISBN编号：9787563398843

10位ISBN编号：7563398848

出版时间：2010-7

出版时间：广西师范大学出版社

作者：[美] 迈克尔·C. 菲茨杰拉德

页数：382

译者：冉凡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制造现代主义>>

前言

作为人类学研究的一个专门领域，艺术人类学或人类学的艺术研究的发展已经经历了一百多年的发展历程，在中国也有岑家梧等学者很早就进行过相关的研究。

不过，作为一个明确的、有特色的分支学科的艺术人类学历史并不算长。

近年来，艺术人类学时常在中国学界圈里圈外被人们提及。

然而，究竟艺术人类学应当是什么模样，怎样去进行艺术人类学研究，却是许多接触这一概念的入说不太清楚的。

我主张，在中国发展艺术人类学首先应当要强调学科的规范性或者纯洁性，应当对艺术人类学学科建设的相关问题进行讨论和思考。

在中国语境里说到艺术人类学，目前来看大致可以有两种理解。

一种是人类学学科定位的“艺术人类学”，另一种是作为一些研究者有兴趣的共同的研究领域。

这样的志同道合者（甚至也许并不要求真的“志同道合”）或者希望借助人类学的理论和方法来研究艺术，或者艺术学、文艺学，也许只是某个特定的艺术领域。

日前建立的“中国艺术人类学学会”在一定程度上可能就是后一种想法的实践。

理解不同，却不应该影响我们大家各自的学术研究。

不过，在我个人的理解中，既然要称作“艺术人类学”（anthropology of art）就应当将艺术人类学界定在人类学框架之中，把它视为运用人类学理论和方法，对人类社会的艺术现象、艺术活动、艺术作品进行分析解释的学科。

<<制造现代主义>>

内容概要

《制造现代主义:毕加索与二十世纪艺术市场的创建》一书展现了20世纪卓越的艺术大师毕加索在艺术界如何提高声誉,又如何通过精心安排其作品的商业展览来改造艺术界的过程。在积极融入艺术市场方面毕加索为其他艺术家作出了表率,作者菲茨杰拉德通过对毕加索的商业策略的分析表明现代艺术市场是艺术界前进的推动力,在这个艺术世界,评论家、收藏家、博物馆馆长们同艺术家和艺术经销商一道对艺术进行定位。丰富的史料轶事和深邃的洞察使得《造就现代主义》成为一部开创性的著作。

<<制造现代主义>>

作者简介

《制造现代主义:毕加索与二十世纪艺术市场的创建》的作者迈克尔·C·菲茨杰拉德是美国康涅狄格州哈特福德三一学院 (Trinity College in Hartford, Connecticut) 美术系教授。在哥伦比亚大学获得工商管理硕士和艺术史博士学位，曾任纽约克里斯蒂拍卖行印象艺术部经理、毕加索和美国艺术展览 (2006年) 馆长，也是《华尔街日报》的长期撰稿人。在20世纪艺术方面著述颇多，目前他正在准备撰写一部关于现代和当代艺术博物馆历史的著作。

<<制造现代主义>>

书籍目录

原作者中文版序 致谢导言第一章 “熊皮”第二章 联合，我们将坚不可摧第三章 摩登时代第四章 青春的永恒化身第五章 嫉妒丛林的领主结论注释索引

<<制造现代主义>>

章节摘录

<<制造现代主义>>

媒体关注与评论

在早期，毕加索深受经销商的剥削。菲茨杰拉德揭示了这位艺术家如何扭转局势并操纵艺术市场朝着有利于他的方向发展。

菲茨杰拉德孜孜不倦的研究阐明了迄今还不为人知的一些情况。

这部引人入胜的著作会使艺术界受益无穷。

——John Richardson（《毕加索的一生》作者）分析引人入胜……《制造现代主义》提供了许多鲜为人知但对于艺术历史却至关重要的资料和信息。

菲茨杰拉德对于从学术角度研究毕加索作出了重大的贡献。

——Jeffrey Deitch《艺术论坛》菲茨杰拉德把很多跌宕起伏的事件表述得富有情趣、一波三折，这些事件既打造了艺术市场，也影响了对于毕加索艺术作品的评价。

——Andrew Decker《艺术新闻》一部有贡献的、受欢迎的著作……涉及许多新的领域囊括了大量的相关信息。

Marilyn McCully《伯灵顿杂志》研究富有启发性，说明生动……菲茨杰拉德令人信服地表明成为经营者是前卫艺术家的使命。

——《出版周刊》引人入胜，百读不厌。

——Christopher Lehmann-Haupt《纽约时报》

<<制造现代主义>>

编辑推荐

《制造现代主义:毕加索与二十世纪艺术市场的创建》的主题不仅仅是探讨在卖出作品方面艺术家与经销商的关系。

这一主题从画室的研究开始，就带着这样的疑问——艺术家渴求成功的雄心壮志可能会是如何塑造了其艺术的，然后扩展到由艺术家的塑造者和商人从事的广泛的一连串促进活动，这些活动旨在提高艺术家的个人声望和开创被称为“现代主义”(modernism)的形形色色的运动。

<<制造现代主义>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>