

<<文化产业与艺术设计教育>>

图书基本信息

书名：<<文化产业与艺术设计教育>>

13位ISBN编号：9787563385591

10位ISBN编号：7563385592

出版时间：2009-7

出版时间：广西师范大学出版社

作者：靳埭强 编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业与艺术设计教育>>

### 内容概要

《文化产业与艺术设计教育》是汕头大学长江艺术与设计学院主办的“文化产业与艺术设计教育国际学术研讨会”的整理记录。

出席研讨会的有来自美国、丹麦、英国、韩国、日本、新西兰、台北、香港、上海、广州等地的国内外专家学者。

他们就设计的现在与未来、设计教育的新取向、创意产业发展策略与人才培养方向、产学结合与文化经济等问题提出了很多真知灼见。

研讨会内容丰富，各位专家畅所欲言，思想碰撞，富有启发性。

## <<文化产业与艺术设计教育>>

### 书籍目录

序言 Information and Communication Design 高等艺术教育在中国创意产业人才培养方向上的地位和作用  
问题 Scandinavian Design Today Matthew Turner Doesn't Know Changing Design for an Age of Change New  
Development of Design Education in Hong Kong——School of Design, Hong Kong Polytechnic University 讨  
论 1 What the Future Holds——Asian Influence on European Educational Design Practices Spatial Reconfiguration  
of Creativity in the Cultural Economy of Beijing 日美韩现代设计教育状况比较研究 信托地方经济发展完善  
工业设计教育产学研结合的办学特色——设计教育链接中小企业产品创新开发的研究 逐流与弄潮——  
投身都市文化经济大潮 讨论 2 讨论 3 后记

## <<文化产业与艺术设计教育>>

### 章节摘录

高等艺术教育在中国创意产业人才培养方向上的地位和作用问题 创意产业成为国家多方面的推动力 创意产业已经成为当今最热门的一个话题，一天之内有三个同样主题的会议在中国召开，充分说明这个创意产业的吸引力和魅力。

它不仅本身在中国具有一个巨大的发展潜力，同时，它也会是这个国家的社会、文化、经济等各方面的重要推动力。

两周前在上海召开了一个由政府主办的“创意产业活动周”，包括英国、法国、荷兰、丹麦、比利时，还有日本等等十多个国家参展。

据主办方统计，有十多万人来参观这个会议，中外都有。

联合国教科文组织的观察员参观了这个展览后，决定在上海举办2007年的“国际创意产业年展”。

我们美术学院也是这个展会的策划之一，但是我发现其中有很大的问题，待会儿我再来讲这些问题。

上海市政府的主要领导来参加这次展览，并且由此引发对创意产业的肯定。

上海市政府已经把这个创意产业列为“十一五”规划当中重点发展产业之一，并且在“十一五”规划当中把它单列为一个规划，这是以前没有的。

等一下我还会分享一下有关这个规划的简单看法。

上海是怎么理解创意产业的 上海的创意产业发展，从政府的推动层面上来讲，跟上海旧的、老的厂房的改造很有关系。

上海本身是一个非常重要的工业城市，有大量的厂房聚集在市中心。

大约到了八十年代后期，这些传统的制造业开始逐渐退出这个中心的、核心的地位，慢慢的向郊区及周边迁移。

这样就造成了很多发达城市包括香港在内的，曾经都遇到过的问题，一个产业机构的调整问题。

高峰期大约是在上个世纪九十年代末和本世纪初，2001年2002年期间。

从事创意产业的人才开始大量搬到老房子里去，开始进行loft的改造。

它完全是自发的，因为大家知道这样的空间非常适合设计师，比任何现在造的新房子都更适合于设计师的工作，特别是设计专业的学生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>