

<<大众文化教程>>

图书基本信息

书名：<<大众文化教程>>

13位ISBN编号：9787563374618

10位ISBN编号：7563374612

出版时间：2008-4

出版时间：广西师范大学出版社

作者：陶东风

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化教程>>

内容概要

在20世纪与21世纪交替的历史性时刻，中国文化面临深刻转型，其最为重要的标志或许就是大众文化的兴起、繁荣及其对于整修思想 - 文化 - 学术图景的改写与重描。

与此同时，学术界对于这种转型的反应集中表现为以大众文化为主要对象的新知识领域——文化研究的兴起。

本书对大众文化作了详细的介绍。

内容包括：大众、大众社会与大众文化；大众文化的几种主要研究范式；影视文化；流行小说；流行音乐；网络文化；广告文化；视觉文化等。

本书内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

作者简介

陶东风，首都师范大学文学院教授、博士生导师，首都师范大学中国诗歌中心兼职研究员，北京师范大学文艺学研究中心专职研究员、兼职博士生导师，中南大学文学院特聘教授，中国中外文艺理论学会理事、中国文艺理论学会理事，《文化研究》丛刊丰编。

主要从事文艺学、当代中国文艺思潮与当代中国文化研究。

已经出版《中国古代心理美学六论》、《文学史哲学》、《文体演变及其文化意味》、《从超迈到随俗——庄子与中国美学》、《后殖民主义》、《阐释中国的焦虑——转型时代的文化解读》、《社会转型与当代知识分子》、《从美学到文化——陶东风学术自选集》、《文化研究：西方与中国》、《社会理论视野中的文学与文化》等十余种专著，主编《文学理论基本问题》、《知识分子与社会转型》等，翻译《文化研究导论》等。

发表学术论文百余篇。

<<大众文化教程>>

书籍目录

前言第一章 大众、大众社会与大众文化 1.1 大众与大众社会 1.2 什么是“大众文化” 1.3 大众文化的特征与功能第二章 大众文化的几种主要研究范式 2.1 文化主义范式 2.2 批判理论范式 2.3 文化领导权理论范式 2.4 能动受众理论范式 2.5 政治经济学范式 2.6 结构主义及符号学范式第三章 影视文化 3.1 中西影视发展概述 3.2 好莱坞模式与电影产业 3.3 肥皂剧的大众意识形态 3.4 亦真亦假：电视真人秀第四章 流行小说 4.1 流行小说概说 4.2 浪漫 - 言情小说 4.3 武侠小说与中国人的江湖情节 4.4 金庸小说的经典化第五章 流行音乐 5.1 流行音乐及其发展简史 5.2 流行音乐理论辩论：当阿多诺遭遇吉安德隆 5.3 听觉视觉化：流行音乐与消费主义 5.4 成长的故事：流行音乐中的文本分析第六章 网络文化 6.1 互联网的发展与网络社会的崛起 6.2 国外网络文化研究状况简介 6.3 网络文学 6.4 网络与公共领域第七章 广告文化 7.1 广告简史 7.2 物与意义——作为意义制造的广告 7.3 广告文化背后的权力与意识形态因素 7.4 广告效果的暧昧性第八章 视觉文化 8.1 从“语言论转向”到“视觉转向” 8.2 视觉的政治 8.2 视觉的消费第九章 大众文化中的粉丝文化 9.1 粉丝与粉丝文化研究 9.2 粉丝狂热的外在原因 9.3 粉丝狂热的内在原因 9.4 粉丝文化与消费经济附录一：主要关键词索引附录二：重要大众文化理论家人名索引后记

章节摘录

第1章 大众、大众社会与大众文化大众文化的兴起与大众社会（mass sOciety）的形成是紧密相连的。

可以说，大众社会催生了大众文化。

因此，了解大众社会是我们理解大众文化的起点。

在本章，我们将从大众、大众社会的形成过程来理解大众文化，以便更好、更深入地把握大众文化的特征与功能。

1.1 大众与大众社会1.1.1 大众社会的兴起大众社会是一个区别于传统社会的现代概念，也是相对于传统社会而言的，是伴随着现代社会工业化的发展、工厂系统和公司制度、官僚体制和科层组织、社会分层与社会分工、移民与杂居、契约与法制等现代社会结构的建立而兴起的。

有人曾这样概括过大众社会成立的条件：（1）产业化的批量生产和大量消费者的存在；（2）社会的平权化和民主化的发展；（3）大众传媒的发达和大量信息、娱乐产品的提供；（4）生活水平的全面提高；（5）传统中产阶级的衰退和以“白领”为主的新中产阶层的扩大；（6）社会组织的官僚化的发展。

德弗勒和鲍尔—洛基奇在《大众传播学理论》一书中，曾对大众社会做了如下的界定：“大众社会的概念不等于数量上的大型社会，世界上有许多社会（如印度）有着巨大数目的人口，然而就其社会组织而言，它仍然属于传统的社会。

大众社会指的介个人与周围社会秩序的关系。

”肯豪瑟（William Kornhauser）在《国际社会科学百科全书》中对“大众社会”做了如下解释：“‘大众社会’一词，最好视为赤示某种关系的模式，可能主宰社会或社会一部分者。

诸如‘大众生产、’‘大众传播’等字眼，系指某种活动有意影响人数极多但彼此或多或少无甚差别的集合体或‘大众’。

<<大众文化教程>>

编辑推荐

《大众文化教程》内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>