

<<大学出版精神与大学出版社的发展>>

图书基本信息

书名：<<大学出版精神与大学出版社的发展>>

13位ISBN编号：9787563370399

10位ISBN编号：7563370390

出版时间：2008

出版时间：广西师范大学出版社

作者：肖启明

页数：209

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学出版精神与大学出版社的发展>>

内容概要

本书是国内第一部对中国大学出版进行整体文化研究的学术专著，是作者在博士论文的基础上修改增补而成的。

本书从中国大学出版的历史发展入手，勾勒了中国大学出版发展的四个阶段，研究了大学出版发展的总体格局，并以个案分析的方法，探究了外研社、中国人民大学出版社、广西师范大学出版社等五家出版社的有代表性的发展模式，最后提出了“大学出版精神”这一具有独创性的理论，并对大学出版的进一步发展提出了对策。

本书是出版研究领域内不可多得的高质量的学术著作，对于推动大学出版研究具有重要的意义。

作者简介

肖启明，著名出版人。

广西师范大学出版社社长，编审。

1998年首届“全国高校出版系统先进工作者”；2000年第三届“全国百佳出版工作者”；2001年“自治区有突出贡献科技人员”；2004年新闻出版总署“全国新闻出版业有突出贡献的中青年专家”，2004年新浪网和《出版人》杂志“中国书业年度评选”活动中当选的年度出版人。

他率领的广西师大出版社，以积累知识，传承文明，提升精神境界，推动社会进步为使命，矢志不渝地倡导人文精神，成功实现了由地方教辅图书出版社向全国性的教育和学术文化出版强社的转型，成为大学出版社以至全国出版界中思想文化图书出版的佼佼者，影响了中国人的阅读趣味。

以他为代表的广西师范大学出版社创立的“贝贝特策划”，已成为中国出版界响亮的品牌，是边远少数民族地区出版社积极开拓，走向全国的成功范例；广西师范大学出版社的发展道路也因此被业界称为“广西师大社模式”，为出版业的发展提供了宝贵的经验。

书籍目录

序

绪论：一个出版工作者的个人情怀与大学出版文化研究

第一章 出版理念与大学理念

第一节 出版理念

一、中国图书出版的意识形态属性

二、出版的文化属性

三、出版的商业属性

第二节 大学理念

一、大学的三种功能及其关系

二、中国古代高等教育的发展

三、西方大学的发展历程

四、借鉴西方大学制度建设的现代中国大学

五、大学理念的核心概念

第二章 中国大学出版发展历程

第一节 中国大学出版之滥觞——南洋公学译书院

第二节 从“一家半出版社”到蔚为大观

一、从1955年至1990年大学出版社数量的增加

二、大学出版的管理体制

三、大学出版合作协调机构的建立

四、这个阶段大学出版的任务和发展

第三节 商品意识的觉醒：中国大学出版的高速发展阶段

一、商品意识觉醒的原因

二、商品意识的觉醒在出版行为上的体现

三、十年发展与显现的问题

第四节 文化意识的高扬：中国大学出版的品牌建设阶段

一、文化意识高扬的原因

二、文化意识高扬的体现

三、品牌建设作为文化意识的体现

第三章 大学出版发展的总体格局和几种模式

第一节 大学出版社出版方向划分格局

一、大学出版的分工与发展

二、大学出版的经济规模分布格局

三、大学出版社多种发展模式并存的整体格局

第二节 几家大学出版社发展模式

一、外语教学与研究出版社的发展模式

二、中国人民大学出版社的发展模式

三、北京师范大学出版社的发展模式

四、清华大学出版社的发展模式

五、广西师范大学出版社的发展模式

第四章 大学出版精神论

第一节 大学出版精神的来源和形成

第二节 大学出版精神阐释

一、文化建设承担精神

二、求真与超越精神

三、打造特色品牌与企业经营服务精神

<<大学出版精神与大学出版社的发展>>

第五章 大学出版精神与大学出版社的发展

第一节 大学出版精神对大学出版发展的意义——对大学出版的反思和批判

一、力量分散的整体格局

二、缺乏特色的出版形态

三、安于现状的保守心理

第二节 大学出版精神与大学出版社的发展

一、大学出版精神与大学出版社企业文化

二、大学出版精神与大学出版社的出版体制改革

三、大学出版精神与大学出版社应对传播技术变革

结语

参考文献

后记：不敢出书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>