

<<文化研究.第6辑>>

图书基本信息

书名：<<文化研究.第6辑>>

13位ISBN编号：9787563362820

10位ISBN编号：7563362827

出版时间：2006-1

出版时间：广西师范大学出版社

作者：陶东风,周宪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《文化研究》本着学术乃天下公器的原则，对各种学术观点与风格的文章采取兼容并蓄的开放态度，用精深和新颖的理念为指导，回应当前文化与社会议题，结合理论与运动的视野，带动更为积极的文化关注、人文关怀和社会介入。

本辑主要介绍国内外最新的文化研究成果、重要的文化理论家、翻译的西方文化研究的经典著作和文献，研讨中国当代的文化热点问题（如大众传播与公共性问题、霸权与大众媒介的符号权利问题、“自由主义”与“新左派”的诸种符号竞争问题、现代论说中的情感语调问题、二十世纪中国诗歌的重新发明问题、大众偶像问题、亚文化问题等），点面结合，考辨当代西方文化理论在中国的传播与运用情况，探讨这些文化理论与中国本土文化理论之间的关系。

书籍目录

主编的话

专题之一 大众传播与公共性

交际资本主义：传播和政治预除

哈特和奈格里的资讯帝国：一个批判性回应

霸权与大众媒介的符号权力

传媒公众和公共事件参与

公共性，隐私性，现代性——中国早期画报对女性身体的表现与消费

网络公众的公共性意义

专题之二 话语分析:理论与中国（下）

编选导言

论在诸种关于五四的晚期现代论说中的情感语调

情感之域：对中国艺术传统中戏剧能动性的重访

围绕“自由主义”与“新左派”的诸种符号竞争

文学与文化

关于非人的宇宙志沉思：贝克特的《迷失者》与利奥塔的《景地》

抛砖求玉 警世醒民——春柳社《黑奴吁天录》的东京公演（1907）

二十世纪中国诗歌的重新发明

《鬼进城》：顾城在“新世界”里的变形记

互文性与主体（间）性

经典文献

大众偶像的胜利

现代文化事实的发明：日常生活批判的批判

关键词

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>