第一图书网, tushu007.com

<<赢利性顾客>>

图书基本信息

书名：<<赢利性顾客>>

13位ISBN编号：9787563336425

10位ISBN编号：7563336427

出版时间：2002-08

出版时间：广西师范大学出版社

作者：查尔斯.威尔逊

译者：王莹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《赢利性顾客》以清晰、实用和权威的方式，引导你分析、确认和发展最具赢利性的顾客，以期提高顾客服务质量和降低成本，内容包括：分析确定赢利性顾客和非赢利性顾客的方法，研究如何成功发展与赢利性顾客的关系，确认利用新技术及与顾客合作的新方法等。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com