

<<美学 审美幻象研究>>

图书基本信息

书名：<<美学 审美幻象研究>>

13位ISBN编号：9787563321049

10位ISBN编号：7563321047

出版时间：1995-10

出版时间：广西师范大学出版社

作者：王杰

页数：292

字数：233000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学 审美幻象研究>>

内容概要

本书提出了关于马克思主义美学体系的一种构想。

作者从马克思主义的意识形态理论这一角度来探讨现代美学问题，在社会关系中历史地考察审美幻象的产生、发展和变化，分析了它的积极作用和衰变根源，努力超越西方现代自律性美学的偏颇，也不同于国内的某些探讨。

本书把审美幻象问题作为现代美学问题的核心分别从审美需要、审美变形、审美交流三个方面，对审美意识形态的现实基础、文化机制和价值指向进行了历史的研究。

作者比较广泛地研究并吸收了人类文化学、心理学、符号学、交流理论以及价值论的有益成果，力图在此基础上思考当代艺术和文化所提出的美学问题，并尝试作出理论上的表述，使本书所阐述的美学理论具有鲜明的时代感。

<<美学 审美幻象研究>>

作者简介

王杰，江苏无锡人，1957年10月出生于湖北武汉市。
文学博士，现任广西师范大学中文系教授，武汉大学、山东大学兼职教授。
《广西师范大学学报（哲社版）》主编、《东方丛刊》主编、《马克思主义美学研究》副主编。
兼任部高校中文学科教学指导委员会委员、全国马列文化研究会副

<<美学 审美幻象研究>>

书籍目录

引言 第一章 导论 一、两种美学意识形态的基本对立 二、问题、概念与理论方法 第一部分：现代人文科学视野中的审美幻象问题 第二章 审美幻象问题与心理学解释 一、审美幻象问题的产生 二、弗洛伊德心理学的解释 三、对精神分析的评价 四、拉康的“镜像阶段”理论 五、心理学研究是有限的 第三章 审美交流：可能性与媒介 一、人类学方法：交流的可能性与前提 二、交流媒介：对象化理论 三、意识形态理论与方法 第四章 关于马克思主义美学理论的中国问题 一、马克思主义美学问题的历史哲学基础 二、西方马克思主义美学的“问题” 三、当代中国美学问题的特殊性 第二部分：墨杜萨的目光 / 审美需要的历史生成 第五章 高高挂起的欲望：审美需要的社会因素和历史因素 一、审美活动的三维划分 二、审美需要：欲望的对象化理论 三、社会性创伤：缺失与激情 四、文化创伤及其审美修复 第六章 欲望与意识形态：关于审美需要二重性的理论分析 一、幻象与形象：欲望的表达 二、欲望的分裂和冲突 三、审美交流：欲望冲突的暂时性解决 第七章 剩余快感与“美的规律” 第三部分：卡桑德拉的悲哀 / 审美交形的文化原则 第八章 审美变形：现实关系的审美转换 一、审美幻象与艺术变形 二、审美变形的历史形态 三、崇高美学：解剖现实关系 第九章 图像的二重性及其魔力 一、图像的二重性 二、图像与仪式 三、欲望戏剧中视点的位移 第十章 文字创造的世界 一、造型艺术与抒情诗的一致性 第十一章 影像与基源性幻象 第四部分：女娲的回声 / 审美交流的价值导向 第十二章 审美变形机制的多重叠合 第十三章 余韵：一种优美化的崇高后记

<<美学 审美幻象研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>