

<<航运与物流市场营销>>

图书基本信息

书名：<<航运与物流市场营销>>

13位ISBN编号：9787563219933

10位ISBN编号：7563219935

出版时间：2006-9

出版时间：大连海事学院出版社

作者：孙家庆，冯茹梅，

页数：354

字数：716000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<航运与物流市场营销>>

内容概要

《航运与物流市场营销》是国内第一部航运与物流市场营销方面的专业书籍。航运与物流市场营销是集服务营销、组织营销和国际营销于一体的复合式营销。它既有服务营销、组织营销和国际营销的一般共性，也具有自己的特殊性。

《航运与物流市场营销》既可作为高等院校、高职高专院校物流管理、物流工程、交通运输、工商管理 and 市场营销等专业的教材，也可作为物流专业技术资格（水平）考试、成人教育及企业人员的培训教材，同时也是从事物流工程与管理的研究人员、管理人员的参考用书。

<<航运与物流市场营销>>

书籍目录

- 第一篇 市场营销基础
 - 第一章 市场营销概述
 - 第二章 航运与物流营销特点与营销体系构建
 - 第三章 市场营销理念与市场营销组合理论
 - 第四章 市场调研与预测
- 第二篇 市场营销管理模式
 - 第五章 客户满意度管理与服务质量管理
 - 第六章 链式管理理论与实践
- 第三篇 客户开发与管理
 - 第七章 客户分析
 - 第八章 客户开发与管理
 - 第九章 大客户开发与管理
- 第四篇 市场营销战略
 - 第十章 市场营销环境分析
 - 第十一章 营销战略规划与竞争战略
 - 第十二章 目标市场战略
- 第五篇 市场营销策略
 - 第十三章 产品策略及其应用
 - 第十四章 定价策略及其应用
 - 第十五章 营销渠道策略及其应用
 - 第十六章 促销策略与关系营销策略及其应用
 - 第十七章 服务市场营销3P策略及其应用
- 第六篇 物流市场营销实践
 - 第十八章 物流市场营销概述
 - 第十九章 第三方物流企业市场营销实践
 - 第二十章 物流项目营销实践
 - 第二十一章 物流市场营销风险管理
- 参考文献

<<航运与物流市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>