

<<俄汉报刊篇章中同指语对比研究>>

图书基本信息

书名：<<俄汉报刊篇章中同指语对比研究>>

13位ISBN编号：9787563218783

10位ISBN编号：7563218785

出版时间：2006-6

出版时间：大连海事大学出版社

作者：丁晓梅

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<俄汉报刊篇章中同指语对比研究>>

内容概要

作者参阅了大量的中外文文献，收集了具有时代感的鲜活的语言材料，分析有理有据，采用动态和静态研究相结合、以动态研究为主的研究方法，为当今的热门问题，如“语言和媒体”、“语言和社会”、“语言和文化”、“语言和心理”等研究提供了一定的参考。

全书整体结构合理，逻辑层次清晰，文笔流畅，表明作者具有一定的文献资料驾驭能力，掌握了一定的理论基础知识和系统的专门知识，具备了从事科研写作的能力。

例证鲜活、翔实，分析透彻、工作量比较饱满。

<<俄汉报刊篇章中同指语对比研究>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 语言对比研究的意义和作用第二节 同指语研究的理论基础和方法第三节 语言与大众传媒第四节 本书的新意第五节 本书的指导理论和实践意义第六节 本书的研究方法与材料小结第二章 同指语的类型和结构--句法特征第一节 概述第二节 同指语的界定第三节 同指语的形态--结构机制第四节 同指语组合成素在题材方面的语义特征第五节 同指语形式与内容的辩证关系第六节 同指语中主导成素的转义用法第七节 同指语中的同音异义与同义现象小结第三章 同指语的语义特征第一节 二次称名的特性第二节 固定性第三节 同指语的表现力第四节 同指语的评价性小结第四章 同指语的产生第一节 同指语产生的社会原因第二节 同指语产生的文化原因第三节 同指语产生的认知--心理因素小结第五章 同指语的功能第一节 同指语的认知功能第二节 同指语的社会功能第三节 同指语的文化功能小结结束语一、主要内容二、基本结论三、问题和方向附录参考文献后记

<<俄汉报刊篇章中同指语对比研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>