

<<旅行社经营管理实务>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理实务>>

13位ISBN编号：9787562934974

10位ISBN编号：7562934975

出版时间：2011-12

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：李玲 编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经营管理实务>>

### 内容概要

《旅行社经营管理实务》是高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材之一。其主要内容包括旅行社概述、旅行社产品、旅行社产品的营销管理、旅行社接待业务的管理、外联业务、计调业务、领队业务、旅行社人力资源管理和旅行社综合管理。教材采用学习情境和任务驱动教学法构架并组织内容，按照工作任务，遵循“任务引入知识链接思考与讨论案例回放实训题典型案例解析常识补充”的编写思路，系统、完整地介绍了旅行社经营管理的基本任务、基础知识和操作流程，具有很强的指导性和实用性。

《旅行社经营管理实务》可作为高等职业院校、高等专科院校、高等院校旅游专业及其他相关专业学生的学习用书，也可供五年制高职院校、中等职业学校的学生及其他有关人员使用。

## <<旅行社经营管理实务>>

### 书籍目录

#### 学习情境一 旅行社概述

##### 任务一 旅行社的概述

- 一、西方国家旅行社的产生与发展
- 二、中国旅行社的产生与发展
- 三、旅行社的性质和职能
- 四、旅行社的类型和基本业务

##### 任务二 旅行社的设立与组织机构

- 一、旅行社的设立
- 二、旅行社的组织机构

##### 任务三 我国旅行社业的现状和发展趋势

- 一、我国旅行社业的现状
- 二、我国旅行社业的发展趋势

#### 学习情境二 旅行社产品

##### 任务一 旅行社产品的内涵与形态

- 一、旅行社产品的内涵与特征
- 二、旅行社产品的形态

##### 任务二 旅行社产品的开发

- 一、影响旅行社产品开发的内外部因素
- 二、旅行社产品开发的基本原则
- 三、旅行社产品开发的过程
- 四、我国旅行社产品的现状及创新

##### 任务三 旅行社产品品牌化

- 一、品牌的含义和作用
- 二、旅行社产品品牌的设计原则
- 三、旅行社产品品牌的建设策略

.....

#### 学习情境三 旅行社产品的营销管理

#### 学习情境四 旅行社接待业务的管理

#### 学习情境五 外联业务

#### 学习情境六 计调业务

#### 学习情境七 领队业务

#### 学习情境八 旅行社人力资源管理

#### 学习情境九 旅行社综合管理

#### 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>