

<<运营管理>>

图书基本信息

书名：<<运营管理>>

13位ISBN编号：9787562934943

10位ISBN编号：7562934940

出版时间：2011-9

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：单汨源 主编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<运营管理>>

### 内容概要

本书以运营管理基本原理和方法为基础，突出运营管理新思想、新方法、新模式，结合世界级公司及本土优秀企业的最佳实践，进行了本书的编写，力求使读者通过本书的学习能准确把握运营管理的最新发展和最新实践，更好地了解运营管理前沿动态，更好地指导读者开展企业运作管理实践。

本书共分九章，内容包括运营管理基础、运营战略与运营模式、项目管理、运营需求与能力规划、供应链管理、运营计划与控制、质量管理与质量控制、精益生产、运营系统的维护与改善等运营管理核心内容。

## 作者简介

单汨源，男，1962年10月生。

中南大学管理学博士、北京大学光华管理学院博士后，湖南大学工商管理学院教授、博士生导师、国际IPMP项目管理专家。

近年来。

在国内外重要学术期刊公开发表学术论文100多篇，出版教材、专著4部，主持国家级、省部级纵向科研课题10多项（其中4项获省部级科技进步奖）。

为近100家企业（包括世界500强与中国500强企业，如中国移动、中国电信、中石化、中国五矿、中联重科、三一重工等）提供管理咨询与管理培训，具有16年工商管理硕士（MBA）教学与企业中高级管理培训经验。

主要研究方向为：运营管理、战略管理、项目管理、信息管理与信息系统。

主要社会兼职有：中国优选法统筹法与经济数学研究会系统模拟与信息技术分会副理事长、湖南省管理科学学会副会长、多家公司独立董事和管理顾问。

## &lt;&lt;运营管理&gt;&gt;

## 书籍目录

## 1 运营管理基础

开篇案例--走进麦当劳

## 1.1 运营管理概念

1.1.1 运营的概念

1.1.2 企业组织中的相关运营部门

1.1.3 运营职能与其他职能的关系

1.1.4 运营管理的概念

## 1.2 运营分类

1.2.1 制造型运营

1.2.2 服务型运营

1.2.3 制造型运营与服务型运营的对比

## 1.3 运营管理的基本原理

1.3.1 运营过程的组织原则

1.3.2 运营分工的专业化形式

1.3.3 运营期量标准

1.3.4 运营效率度量

## 1.4 运营管理简史与发展趋势

1.4.1 运营管理简史

1.4.2 运营管理的发展趋势

1.5 案例讨论：麦当劳的成功关键

本章小结

本章思考题

## 2 运营战略与运营模式

开篇案例--极速ZARA

## 2.1 运营战略

2.1.1 运营战略的地位与构成要素

2.1.2 运营战略对客户价值的增值

2.1.3 运营竞争优势要素

2.1.4 运营战略的制定过程

## 2.2 运营模式

2.2.1 模式与商业模式

2.2.2 运营模式

2.2.3 典型运营模式举例

2.3 案例讨论：365天天天演出--田汉大剧院运营模式变革

本章小结

本章思考题

## 3 项目管理

开篇案例--国际会议的项目管理

## 3.1 项目管理概述

3.1.1 项目

3.1.2 项目管理

3.1.3 项目组织形式

## 3.2 网络计划方法

3.2.1 网络计划方法简介

3.2.2 网络计划方法步骤

<<运营管理>>

3.2.3 网络图的绘制

3.3 网络时间的计算

3.3.1 前向计算与后向计算

3.3.2 活动时间参数计算

3.4 时间-成本优化

3.4.1 成本

3.4.2 优化步骤

3.5 项目费用管理

3.5.1 费用估计

3.5.2 费用预算

3.5.3 费用控制

3.6 案例讨论：惠州抽水蓄能电站工程

本章小结

本章思考题

.....

4 运营需求与能力规划

5 供应链管理

6 运营计划与控制

7 质量管理与质量控制

8 精益生产

9 运营系统的维护与改善

参考文献

## &lt;&lt;运营管理&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

对MBA教材进行创新是目前迫切需要解决的问题，武汉理工大学出版社提出编写这套教材，抓住了很好的时机，对MBA教育的发展具有很重要的现实意义。

各位教授主编结合自己的实践提出创新思路，根据创新性、规范化要求，把这套教材做成实用性、前瞻性、开放式、可开拓、集成式的知识网络。

——中国工程院 汪应洛院士                      我国MBA教育发展较快，但是MBA教材是一个比较大的问题。

这套教材是各位教授与武汉理工大学出版社种下的一棵树，对MBA教育的发展具有推动作用。

这套教材贯彻国际化与本土化相结合、以服务本土化为主的方针，是一套具有针对性、实践性、创新性和科学性的精品教材。

这是一项伟大的工程，将载入史册。

——管理学家 周三多教授                      本书以运营管理的基本原理和方法为基础，吸收国内外优秀教材的长处，结合国际上和中国的优秀企业实践，阐述运营管理的新思想、新方法和新模式，并遵循“运营模式-战略决策-系统构建-活动管理-资源管理-改善管理”的线索，来组织运营管理课程的内容，结构体系新颖，内容简练，文字通俗，体例规范，并有反映中国企业运营管理实践的典型案例，是一本MBA运营管理教学的好教材。

——管理学家 陈荣秋教授

<<运营管理>>

编辑推荐

《中国MBA创新精品系列教材：运营管理》既可作MBA教材、运营类本科和研究生教材，也可供企业培训、企业管理参考使用。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>