

<<市场调查实训>>

图书基本信息

书名：<<市场调查实训>>

13位ISBN编号：9787562934493

10位ISBN编号：7562934495

出版时间：2011-9

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：汪彤彤

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查实训>>

内容概要

本书根据高职人才培养要求，遵循职业教育教学规律，以真实的市场调研工作过程为教材内容设计主线，以工作领域中的工作任务为中心组织教材内容，让学生在完成具体项目的过程中学会构建相关理论知识，掌握职业岗位要求的市场调查与分析技能和能力。

《市场调查实训》共设六个项目，具体内容包括市场调查实训概述、市场调查设计训练、市场调查方法训练、市场调查数据整理与分析训练、市场调查结果形成训练、专题市场调查应用训练等，每个项目由若干任务组成。

教材以实用为抓手，突出知识教育与能力培养相结合，以“项目导入、任务驱动”为教学模式。

本书既可作为高等专科学校、高等职业学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校市场营销专业及经济管理类相关专业的教材，也可供从事市场营销、企业管理、商贸活动的人员及其他经营者作为学习参考用书。

<<市场调查实训>>

书籍目录

项目一 市场调查实训概述

项目解析

知识目标

能力目标

任务一 市场调查实训的目的

任务二 市场调查实训的要求

任务三 市场调查实训的流程与步骤

项目二 市场调查设计训练

项目解析

知识目标

能力目标

任务一 市场调查方案设计训练

任务二 市场调查问卷设计训练

任务三 抽样调查方案设计训练

项目三 市场调查方法训练

项目解析

知识目标

能力目标

任务一 文案调查训练

任务二 入户访问训练

任务三 拦截访问训练

任务四 电话访问训练

任务五 直接观察训练

任务六 网络调查训练

项目四 市场调查数据整理与分析训练

项目解析

知识目标

能力目标

任务一 数据资料编码与录入训练

任务二 数据整理训练

任务三 数据分析训练

项目五 市场调查结果形成训练

项目解析

知识目标

能力目标

任务一 市场调查报告撰写训练

任务二 调查结果口头汇报训练

项目六 专题市场调查应用训练

项目解析

知识目标

能力目标

任务一 消费者购买行为调查训练

任务二 新产品开发调查训练

任务三 广告效果调查训练

任务四 市场需求量调查训练

参考文献

<<市场调查实训>>

编辑推荐

《21世纪高职高专规划教材·市场营销系列：市场调查实训》既可作为高等专科学校、高等职业学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校市场营销专业及经济管理类相关专业的教材，也可供从事市场营销、企业管理、商贸活动的人员及其他经营者作为学习参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>