

<<现代企业管理实务>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理实务>>

13位ISBN编号：9787562934462

10位ISBN编号：7562934460

出版时间：2011-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：宗莉苹，田桂芹 主编

页数：279

字数：449000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理实务>>

内容概要

本书针对高职高专经济管理类专业的人才培养目标，以让学生了解、理解必备的经济与管理的基本知识为出发点，重点介绍了企业管理的基本理论、方法及实务知识。

主要内容包括企业与企业经营，企业组织、企业形象与企业文化，企业战略管理，企业经营决策与计划，企业市场营销管理，企业人力资源管理，企业财务管理，企业物流管理，企业生产与技术管理，企业信息管理和企业质量管理等。

本书在编写过程中注重突出实践教学环节，具有覆盖面全、难易适度、实用性强、案例资料新颖等特点。

本书每章前有“知识目标”、“能力目标”和“开章案例”，正文中穿插“案例”、“相关链接”等栏目，章后有“本章小结”、“复习思考题”和“实践与实训”，增强了可读性和实践性，便于教师的“教”和学生的“学”。

本书可作为高等职业技术学院、高等专科学校、成人高校财经专业的教科书，也可作为经济管理工作和其他相关专业自学人员的参考书。

<<现代企业管理实务>>

书籍目录

第一章 企业与企业

知识目标

一能力目标

开章案例 分粥的故事

第一节企业概述

第二节管理与企业

本章小结

复习思考题

实践与实训

案例分析 西安杨森的个性化管理

第二章 企业组织、企业形象与企业文化

知识目标

能力目标

开章案例 D公司是否应该进行组织变革?

第一节企业组织结构

第二节企业形象

第三节企业文化

本章小结

复习思考题

实践与实训

案例分析一位乘客的飞机航班

第三章 企业战略管理

知识目标

能力目标

开章案例 LG的战略转型给我们的启示

第一节企业战略概述

第二节企业战略的类型

第三节企业战略管理的概念及过程

第四节企业战略的分析方法

本章小结

复习思考题

实践与实训

.....

第十一章 企业质量管理

参考文献

章节摘录

(一) 企业的产生与发展 企业是社会生产力发展到一定程度的产物,是商品生产和商品交换的产物,是现代社会的经济单位。

在封建社会,出现家庭手工作坊,生产的目的是为了自身的需要,没有发生经营活动,因此它们没有成为社会的基本经济单位,从严格意义上讲还不是企业。

伴随着资本主义社会的产生与发展,企业的产生与发展大体经历了以下几个时期: 1.工场手工业生产时期 这一时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。16世纪到17世纪,西方一些国家从封建社会制度向资本主义制度转变,资本主义原始积累加快,资本家大规模剥夺农民的土地,资本主义向海外殖民地加速扩张,从而使家庭手工业急剧瓦解,开始向资本主义工场手工业过渡。

工场手工业同家庭手工业相比,有以下几点特点:一是规模扩大;二是产业结构发生了变化,对于许多以前家庭手工业无法进入的行业,如采矿、冶金、造纸等,资本主义的工场却有力量进入;三是机器生产开始替代手工作业;四是资本主义工场内部开始形成了分工,即按某一产品的生产要求,将生产过程分解成若干个作业工序。

此时的工场手工业实际上已具有了企业的雏形。

2.工厂生产时期 18世纪,随着第一次工业革命的爆发,大机器生产被普遍采用,为工厂制的建立奠定了基础。

19世纪三四十年代,工厂制度在英国、德国普遍建立。

和工场手工业相比,工厂制度的主要变化在于:劳动规模扩大;采用大机器生产;实行雇佣工人制;劳动分工细化;生产走向社会化。

.....

<<现代企业管理实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>