

<<管理运筹学>>

图书基本信息

书名：<<管理运筹学>>

13位ISBN编号：9787562932543

10位ISBN编号：7562932549

出版时间：2010-8

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：徐选华 主编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理运筹学&gt;&gt;

## 前言

《运筹学》是一门定量优化的决策科学，起源于20世纪30年代英国的军事系统模拟实验，当时科学家称之为Operations Research，其研究的内容是综合协调、统筹规划先进的军事技术和装备等资源，以期发挥最大的效益。

在第二次世界大战期间和战后的经济、生产恢复时期，一些由多学科专家组成的运筹团体在军事决策、资源合理利用和提高生产效率等领域都作出了很大的贡献，他们的工作也促使运筹学理论逐步形成一门新兴的边缘学科，并迅速得到普及和发展。

20世纪50年代，我国运筹学界在翻译“Operations Research”这一术语时，从《史记·高祖本纪》中“夫运筹帷幄之中，决胜千里之外，吾不如子房”一语，摘取“运筹”二字作为这门学科的名称，之后为学术界普遍接受。

运筹学利用现代数学、系统科学、计算机科学以及其他科学的最新成果，来研究人类从事各种活动中处理事务的数量化规律，使得有限的人、财、物、时、空、信息等资源得到充分和合理的利用，以期获得尽可能满意的经济和社会效果。

其内容相当丰富，包括很多分支科学。

就其理论和应用意义来归纳，运筹学具有以下性质和特征：1.运筹学是一门以数学为工具，寻求各种决策问题最优方案的学科，所以是一门优化科学，也是一门内容相当广泛且实践性很强的应用数学。正因为如此，在我国早期引进和从事这门学科的先驱者多为数学家，如我国著名数学家华罗庚教授在普及和推广统筹法、优选法方面的贡献，受到国家和人民的推崇和尊敬。

2.运筹学研究问题从系统的观点出发，研究全局性的规划问题和综合优化的规律。

它是一门新兴科学——系统工程学的主要基础理论，促进运筹学与系统工程在我国的普及和应用，最早的宣传和组织工作是由著名科学家钱学森教授倡导和主持的。

3.运筹学的应用范围不仅仅局限于具体工程技术范畴。

更为主要的是：“它的目的是为经济和管理人员在作决策时提供科学的依据，因此它是实现管理现代化的有力工具”（中国运筹学会许国志研究员语）。

运筹学从它诞生之日起，就以组织管理科学化为己任，它的理论和实践已表明它是现代管理科学的重要组成部分。

许多高等院校的经济、管理、信息科学等专业都开设了“运筹学”课程。

## &lt;&lt;管理运筹学&gt;&gt;

## 内容概要

《管理运筹学》参照教育部工商管理硕士（MBA）核心课程“数据模型与决策”中的运筹学部分教学大纲要求，结合国内重点高校MBA教材流行版本的内容体系和作者多年的教学科研成果和经验编写而成。

系统地讲解了在经济管理领域应用最为广泛的线性规划、动态规划、图与网络分析、存储论、排队论、决策论和对策论等。

不同的学校可以根据本校的实际情况及学时限制选择其中的主要内容进行教学。

《管理运筹学》的特色是在介绍管理运筹学基本原理和应用方法的基础上，运用大量的经济和管理领域实例和案例，以问题为导向，着眼于培养学生应用运筹学原理和方法解决实际问题的能力、运用运筹学软件进行经济与管理分析和决策的能力，弱化具体的模型和公式的演算过程，让学生将主要的时间和精力集中在问题分析建模、软件求解、经济管理分析与决策上。

《管理运筹学》注重原理及其实际应用，所列例题、习题与案例既具有代表性又紧密结合经济管理实际，同时兼顾相关专业需要，具有一定的深度和广度。

每章末有小结，且配备一定数量的习题，便于自学。

《管理运筹学》还配套提供PPT电子教案、习题答案或解题思路、教学案例库、考试测评系统，其中部分内容为作者长期教学和科研工作的成果。

《管理运筹学》适合作高等院校MBA、EMBA、MPA、工程硕士学生教材或参考书，经济与管理专业本科生教材，亦可供广大从事实际工作的企业管理人员、工程技术人员和政府部门相关人员自学参考。

## 书籍目录

1 线性规划 1.1 线性规划及其数学模型 1.2 线性规划问题的建模 1.3 线性规划图解法 1.4 线性规划单纯形法 1.5 单纯形的经济信息 1.6 单纯形的理论分析 1.7 单纯形灵敏度分析 1.8 软件求解与经济分析 1.9 案例分析：配合饲料厂关于饲料配方的优化研究 本章小结 本章英文词汇 本章习题2 线性规划专题 2.1 运输问题与表上作业法 2.2 线性多目标规划 2.3 软件求解与经济分析 本章小结 本章英文词汇 本章习题3 动态规划 3.1 动态规划原理 3.2 最短路线问题 3.3 资源分配问题 3.4 背包问题 3.5 生产与存储问题 3.6 设备负荷问题 3.7 软件求解与经济分析 3.8 案例分析：证券公司信息中心工作人员优化配置问题 本章小结 本章英文词汇 本章习题4 图与网络分析 4.1 图 4.2 树 4.3 最短路径问题 4.4 网络最大流问题 4.5 网络计划技术 4.6 软件求解与经济分析 4.7 案例分析 本章小结 本章英文词汇 本章习题5 存储论6 排除论7 决策论8 对策论

## 章节摘录

插图：为了对竞争现象进行定量研究，必须从现象中抽出能反映整体规律的基本因素。对策论认为形形色色的对策问题都具有下述三个基本因素。

(1) 局中人局中人是指参加竞争，并具有决策权的各方。

每方可以是个人、个人的组合，或是一个集团，但只能有一组共同的行动方案。

那些既无决策权，且结局又与他们无关的参加者（如中证人、谋士等）不算局中人。

如果局中人只有两方，则称为“二人对策”，否则称为多人对策。

多人对策时，根据各方的利益和需要可以采用结盟对策或不结盟对策。

结盟对策时可能的结盟方式有利益一致的联合对策，或可分可散，或部分合作的合作对策。

不结盟对策时各方拥有独立的行动方案。

二人对策时因利益互相对抗，故为不结盟对策。

(2) 策略在一局竞赛中，每一局中人都有供他选择的实际可行的完整行动方案。

这个方案不是指某一步的一个具体行动，而是指导他自始至终如何行动的一套行动方案。

这样的一套方案，我们称之为局中人的一个策略；而将这个局中人的所有策略的全体，称之为局中人的策略集合。

例如，例8-2的甲、乙两小孩，都有3个策略：剪刀、石头、布。

每个小孩的策略集合就是剪刀、石头、布。

### 媒体关注与评论

对MBA教材进行创新是目前迫切需要解决的问题，武汉理工大学出版社提出编写这套教材，抓住了很好的时机。

对MBA教育的发展具有很重要的现实意义各位教授主编结合自己的实践提出创新思路.根据创新性、规范化要求，把这套教材做成实用性、前瞻性、开放式、可开拓、集成式的知识网络。

——中国工程院汪应洛院士我国MBA教育发展较快，但是MBA教材是一个比较大的问题这套教材是各位教授与武汉理工大学出版社种下的一棵树，对MBA教育的发展具有推动作用，这套教材贯彻国际化与本土化相结合、以服务本土化为主的方针，是一套具有针对性、实践性、创新性和科学性的精品教材这是一项伟大的工程，将载入史册。

——管理学家周三多教授

<<管理运筹学>>

编辑推荐

《管理运筹学》：中国MBA创新精品系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>