

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787562930983

10位ISBN编号：7562930988

出版时间：2010-2

出版时间：武汉理工大学出版社

作者：周义龙，龚芸 主编

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 前言

随着旅游业的蓬勃发展和结构转型，对旅游从业人员的服务水平和经营管理素质提出了更高更多的要求。

如何提高旅游行业的服务质量和管理水平是现今旅游心理学研究的主要课题和关注热点。

尽管旅游业界和心理学界的专家学者就旅游心理学做了许多卓有成效的研究，也取得了许多丰硕的理论研究成果，各种有关旅游心理学的专著、教材、论文不断涌现，但作者在长期的教学过程中感到真正适合自身教育教学需要与高职院校学生学习特点和教育规律的相关教材并不是很多。

因此，在本书的编写过程中，作者在总结当今国内外相关研究成果的基础上，结合长期的相关教学经验，根据当前的人才培养要求和目标，结合高职院校旅游与餐饮专业学生的特点和现状，体现教育教学改革最新理念，无论在内容上还是在形式上都进行了大胆探索和革新，注重理论联系实际，以案例引出理论，由理论解析案例，最后用于指导实践，既突出教材的科学性和职业性，又强调教材的生动性和实用性，内容丰富、形式多样、体例完整。

本书在内容和体例的编排上，既注重理论和知识的分析，又重视案例分析的设计；既注重理论和方法的阐述，又重视实践的应用分析；既注重旅游心理的分析和探讨，又重视旅游实践的操作和指导；既注重内容的丰富完整，又重视形式的生动适用。

本书主要分为五大篇；入门篇、消费心理篇、交往心理篇、服务心理篇和管理心理篇。

书中主要介绍了旅游心理学的理论基础、旅游心理与行为、旅游者个性与旅游行为、旅游者知觉和旅游行为、旅游者动机与旅游行为、旅游者态度与旅游行为、旅游者情绪与旅游行为、旅游人际交往的心理与行为、导游服务心理、饭店服务心理、领导的心理品质与管理方式、员工的心理状况与管理策略、团队的精神塑造与人际协调等内容。

本教材适合于高职高专院校旅游与餐饮管理类专业教学使用，也适合作为成人高校、函授、自考以及在职人员的培训用书。

在本书的编写过程中，我们参阅了大量有关心理学、管理学、旅游学等方面的论著，并引用了部分相关资料，除去书后所列的参考文献以外，其他的文献由于篇幅原因没有一一列出。

在此，谨向这些文献与资料的作者致以诚挚的谢意。

## <<旅游心理学>>

### 内容概要

本书从旅游行业发展和旅游教育教学的实际出发,结合高职院校学生个性特点和学习规律,融合旅游心理学最新理论研究成果和旅游行业最新实践经验,总结作者长期教育教学实践经验,注重内容和形式、理论与实际的有机结合,既致力于增强学生的认知能力,又致力于提升学生分析和解决问题的能力,理论体系完整,逻辑结构严密,观点鲜明,内容翔实,形式多样,既有理论的先进性和独创性,又有实践的实用性和操作性。

本书适合于高职院校旅游与餐饮专业教学使用教材,也适合作为成人高校、函授、自考以及在职人员培训使用教材,还可以作为旅游业中高级管理人员的业务用书和中等职业学校旅游管理专业教师的教学参考用书。

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 书籍目录

入门篇 引言 学习情境一 心理学与旅游 任务一 精神分析心理学 一、弗洛伊德的精神分析理论 二、精神分析理论与旅游心理分析 任务二 行为主义心理学 一、行为主义心理学理论 二、行为主义心理学与旅游行为探讨 任务三 人本主义心理学 一、人本主义心理学理论 二、需要层次理论与旅游需求满足消费心理篇 学习情境二 旅游心理动因与心理需求 任务一 旅游者的心理动因 一、旅游者的求补偿心理 二、旅游者的求解脱心理 三、旅游者的求平衡心理 四、旅游心理动因与旅游产品设计 任务二 旅游者的心理需求 一、旅游心理需求的特点 二、旅游者心理需求的类型 三、旅游心理需求的发展趋势 学习情境三 旅游者个性与服务策略 任务一 旅游者个性概述 一、个性的概念 二、个性的基本特点 三、影响个性形成与发展的因素 四、旅游者个性对旅游行为的影响 任务二 旅游者的个性与服务策略 一、旅游者个性倾向性与旅游服务策略 二、旅游者个性心理特征与旅游服务策略 三、旅游者个性心理结构与旅游服务策略 学习情境四 旅游者知觉与服务策略 任务一 旅游者知觉概述 一、旅游知觉的概念 二、旅游知觉的特性 三、旅游知觉的影响因素 任务二 旅游者知觉与服务策略 一、对旅游条件的知觉 二、旅游中的社会知觉 学习情境五 旅游者动机与服务策略 任务一 旅游者动机概述 一、动机 二、旅游动机 任务二 旅游者动机与服务策略 一、旅游动机的影响因素 二、旅游动机的激发 学习情境六 旅游者态度与服务策略 任务一 旅游者态度概述 一、态度 .....交往心理篇服务心理篇管理心理篇参考文献

## &lt;&lt;旅游心理学&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：弗洛伊德认为，精神活动过程本身都是无意识的，他反对把心理学看成是意识内容的科学，主张心理学的研究对象主要应该是各种各样的无意识的精神活动。

潜意识虽然不能被觉察，却对人的行为有着极大的影响。

各种神经疾病和变态行为的病因，大都可以追溯到潜意识。

如果把人的精神活动层次比喻为浮在大海上的一座冰山，那么始终露出水面的部分就是意识，随着风浪翻滚上下起伏、时而没入水下时而浮出水面的部分就是前意识，而始终无法浮出水面的那部分就是潜意识。

在弗洛伊德看来，前意识是意识的一部分，从前意识到意识，或者从意识到前意识，都是转瞬之间的事，二者虽有界限，却不是不可逾越的鸿沟。

在内心深处有被我们所忽视、所遗忘、所压抑的这些内容，但它们不一定会永远被忽视、被遗忘、被压制。

心理活动中那些被忽视的内容可能被注意，被遗忘的内容可能被想起，被压抑的内容也可能被解除。

人的许多习惯性、自动化的行为主要不是受意识的调控，而是受潜意识的调控。

在这里，意识有批判能力，而潜意识却没有。

潜意识不会辨别想法是好是坏、是对是错，只会根据指示或者暗示，一律遵照执行。

即使给它的指示信息是错误的，潜意识也会当作正确的一如既往地去执行。

潜意识既要受到意识的控制和支配，同时又具有一定的相对独立性，这就是我们有时候感觉好像自己控制不了自己，有时会说出一些莫名其妙的话，做出一些不可理喻的事的真正原因所在。

（三）人格结构的三个层次：本我、自我、超我弗洛伊德认为个体人格结构由本我、自我、超我三个部分组成。

1.本我本我指心理中完全无意识的部分，是最原始最本能的潜意识结构部分，处于心灵最底层，是一种与生俱来的动物性的本能冲动，不被个体所觉察，由先天的本能、基本的欲望所组成，是同肉体联系着的，肉体是它的能量的源泉。

本我包含生存所需的基本欲望、冲动和生命力。

本我是一切心理能量之源，仿佛一座积蓄了能量、蠢蠢欲动的沸腾火山。

本我不论是非，是混乱不堪、毫无理性的，完全按“快乐原则”行事，盲目地追求欲望的满足。

它不理睬社会道德法律，不管外在行为规范，唯一的要求是获得快乐，避免痛苦，丝毫不顾时间、地点和场合的限制。

弗洛伊德在《一个幻觉的未来》中断言：“人是一个受本能愿望支配的低能弱智的生物。

”在他看来，本我是人类一切心理和行为发生的主要基础，是神经症和精神病产生的根本原因。

<<旅游心理学>>

编辑推荐

《旅游心理学》：高职高专旅游与餐饮管理类专业规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>